



**Постановление администрации городского округа «Город Лесной» от 10.08.2020 г. № 834  
О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В МУНИЦИПАЛЬНУЮ ПРОГРАММУ «РАЗВИТИЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА И ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ «ГОРОД ЛЕСНОЙ» НА 2020-2024 ГОДЫ», УТВЕРЖДЕННУЮ ПОСТАНОВЛЕНИЕМ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ЛЕСНОЙ» ОТ 30.12.2019 № 1502**

В соответствии с решением Думы городского округа «Город Лесной» от 27.05.2020 № 191 «О внесении изменений в решение Думы городского округа «Город Лесной» от 17.12.2019 № 173 «О бюджете городского округа «Город Лесной» на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов» и постановлениями администрации городского округа «Город Лесной» от 20.05.2014 № 918 «Об утверждении Порядка формирования и реализации муниципальных программ городского округа «Город Лесной», от 19.06.2020 № 632 «О перемещении бюджетных ассигнований в 2020 году»

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие жилищно-коммунального хозяйства и повышение энергетической эффективности в городском округе «Город Лесной» на 2020-2024 годы» (далее – Программа), утвержденную постановлением администрации городского округа «Город Лесной» от 30.12.2019 № 1502 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие жилищно-коммунального хозяйства и повышение энергетической эффективности в городском округе «Город Лесной» на 2020-2024 годы» (с изменениями, внесенными постановлением администрации городского округа «Город Лесной» от 16.04.2020 № 386), изложив строку «Объемы финансирования муниципальной программы по годам реализации» паспорта Программы в следующей редакции:

Объемы финансирования муниципальной программы по годам реализации, тыс. рублей	ВСЕГО: 625 736,3 тыс. рублей, в том числе:
	в 2020 году – 148 025,1 тыс. рублей; в 2021 году – 144 896,1 тыс. рублей; в 2022 году – 124 893,7 тыс. рублей; в 2023 году – 117 489,5 тыс. рублей; в 2024 году – 90 431,9 тыс. рублей; из них: местный бюджет: 612 399,5 тыс. рублей, в том числе: в 2020 году – 139 520,8 тыс. рублей; в 2021 году – 143 721,8 тыс. рублей; в 2022 году – 123 721,8 тыс. рублей; в 2023 году – 116 270,7 тыс. рублей;

Объемы финансирования муниципальной программы по годам реализации, тыс. рублей	в 2024 году – 89 164,4 тыс. рублей; областной бюджет: 13 336,8 тыс. рублей (в том числе за счет неиспользованных остатков межбюджетных трансфертов прошлых лет на социально-экономическое и инфраструктурное развитие – 7 325,4 тыс. рублей); в том числе: в 2020 году – 8 504,3 тыс. рублей (в том числе за счет неиспользованных остатков межбюджетных трансфертов прошлых лет на социально-экономическое и инфраструктурное развитие – 7 325,4 тыс. рублей); в 2021 году – 1 174,3 тыс. рублей; в 2022 году – 1 171,9 тыс. рублей; в 2023 году – 1 218,8 тыс. рублей; в 2024 году – 1 267,5 тыс. рублей; внебюджетные источники: 0,0 тыс. рублей, в том числе: в 2020 году – 0,0 тыс. рублей; в 2021 году – 0,0 тыс. рублей; в 2022 году – 0,0 тыс. рублей; в 2023 году – 0,0 тыс. рублей; в 2024 году – 0,0 тыс. рублей
--	---

2. Приложение № 2 к Программе «Развитие жилищно-коммунального хозяйства и повышение энергетической эффективности в городском округе «Город Лесной» на 2020-2024 годы» изложить в новой редакции (прилагается).  
3. Настоящее постановление опубликовать в печатном средстве массовой информации «Вестник-официальный» и разместить на официальном сайте администрации городского округа «Город Лесной» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».  
4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа «Город Лесной» по энергетике и жилищно-коммунальному хозяйству Строкова Д.В.

**С.Е.Черепанов,**  
глава городского округа «Город Лесной».

*Приложение к постановлению администрации городского округа «Город Лесной» от 10.08.2020 № 834*

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА И ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ «ГОРОД ЛЕСНОЙ» НА 2020-2024 ГОДЫ»**

Но-мер строки	Наименование мероприятия/ Источники расходов на финансирование	Объем расходов на выполнение мероприятия за счет всех источников ресурсного обеспечения, тыс. рублей						Исполнители	Номер строки целевых показателей, на достижение которых направлены мероприятия
		всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Всего по муниципальной программе, в том числе:	625 736,3	148 025,1	144 896,1	124 893,7	117 489,5	90 431,9		
2	Местный бюджет	612 399,5	139 520,8	143 721,8	123 721,8	116 270,7	89 164,4		
3	Областной бюджет, в том числе:	13 336,8	8 504,3	1 174,3	1 171,9	1 218,8	1 267,5		
4	За счет неиспользованных остатков межбюджетных трансфертов прошлых лет на социально-экономическое и инфраструктурное развитие	7 325,4	7 325,4	0,0	0,0	0,0	0,0		
5	За счет иного межбюджетного трансферта на социально-экономическое и инфраструктурное развитие городских округов, на территориях которых расположены организации, осуществляющие деятельность в сфере использования атомной энергии	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
6	Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7	Подпрограмма 1 «Содержание объектов коммунальной инфраструктуры, развитие объектов, используемых для утилизации, обезвреживания и захоронения твердых коммунальных отходов»								
8	Всего по подпрограмме 1, в том числе:	263 251,7	35 759,7	76 611,3	66 611,3	56 875,8	27 393,6		
9	Местный бюджет	263 251,7	35 759,7	76 611,3	66 611,3	56 875,8	27 393,6		
10	Областной бюджет, в том числе:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
11	За счет неиспользованных остатков межбюджетных трансфертов прошлых лет на социально-экономическое и инфраструктурное развитие	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
12	За счет иного межбюджетного трансферта на социально-экономическое и инфраструктурное развитие городских округов, на территориях которых расположены организации, осуществляющие деятельность в сфере использования атомной энергии	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
13	Прочие нужды								
14	Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:	263 251,7	35 759,7	76 611,3	66 611,3	56 875,8	27 393,6		
15	Местный бюджет	263 251,7	35 759,7	76 611,3	66 611,3	56 875,8	27 393,6		
16	Областной бюджет, в том числе:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
17	За счет неиспользованных остатков межбюджетных трансфертов прошлых лет на социально-экономическое и инфраструктурное развитие	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
18	За счет иного межбюджетного трансферта на социально-экономическое и инфраструктурное развитие городских округов, на территориях которых расположены организации, осуществляющие деятельность в сфере использования атомной энергии	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
19	из них:								
20	Мероприятие 1. Содержание объектов коммунальной инфраструктуры, находящихся в муниципальной собственности, всего, из них:	19 039,0	3 573,1	3 752,4	3 752,4	3 902,5	4 058,6	МКУ «УГХ»	4, 6, 7
21	Местный бюджет	19 039,0	3 573,1	3 752,4	3 752,4	3 902,5	4 058,6		
22	Мероприятие 1.1. Организация полигона для временного складирования снега, всего, из них:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
23	Местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
24	Областной бюджет, в том числе:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «УГХ»	12
25	За счет неиспользованных остатков межбюджетных трансфертов прошлых лет на социально-экономическое и инфраструктурное развитие	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
26	Мероприятие 1.2. Приобретение коммунальной специальной техники, автотранспорта, всего, из них:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
27	Областной бюджет, в том числе:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «Имущественное казначейство»	11
28	За счет неиспользованных остатков межбюджетных трансфертов прошлых лет на социально-экономическое и инфраструктурное развитие	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
29	Мероприятие 2. Капитальный ремонт объектов коммунальной инфраструктуры, находящихся в муниципальной собственности, всего, из них:	227,7	227,7	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «УГХ»	5, 6, 7
30	Местный бюджет	227,7	227,7	0,0	0,0	0,0	0,0		
31	Мероприятие 3. Ликвидация несанкционированных свалок отходов производства и потребления, всего, их них:	7 524,4	1 107,0	1 557,0	1 557,0	1 619,3	1 684,1	МКУ «УГХ»	9
32	Местный бюджет	7 524,4	1 107,0	1 557,0	1 557,0	1 619,3	1 684,1		
33	Мероприятие 4. Лабораторные испытания качества объектов (воды родников, скважин, водных объектов, почв и прочих объектов) на соответствие качества СанПиН, всего, из них:	446,1	87,1	87,1	87,1	90,6	94,2	МКУ «УГХ»	10
34	Местный бюджет	446,1	87,1	87,1	87,1	90,6	94,2		
35	Мероприятие 5. Экологическое образование и просвещение (публикация статей, прокат видеороликов, изготовление баннеров), всего, из них:	808,2	157,8	157,8	157,8	164,1	170,7	МКУ «УГХ»	10
36	Местный бюджет	808,2	157,8	157,8	157,8	164,1	170,7		
37	Мероприятие 6. Организация сбора, вывоза, утилизации бытовых и промышленных отходов, всего, из них:	4 963,6	607,0	1 057,0	1 057,0	1 099,3	1 143,3	МКУ «УГХ»	7, 9
38	Местный бюджет	4 963,6	607,0	1 057,0	1 057,0	1 099,3	1 143,3		
39	Мероприятие 6.1 Обустройство контейнерных площадок для сбора твердых коммунальных отходов, всего, из них:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
40	Местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
41	Областной бюджет, в том числе:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «УГХ»	7, 9
42	За счет неиспользованных остатков межбюджетных трансфертов прошлых лет на социально-экономическое и инфраструктурное развитие	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
43	Мероприятие 24. Развитие и модернизация объектов коммунальной инфраструктуры, находящихся в собственности городского округа «Город Лесной», в соответствии с концессионным соглашением в отношении объектов водоснабжения и водоотведения, всего, из них:	230 242,7	30 000,0	70 000,0	60 000,0	50 000,0	20 242,7	Администрации городского округа «Город Лесной» (отдел энергетике и жилищной политики)	5, 7
44	Местный бюджет	230 242,7	30 000,0	70 000,0	60 000,0	50 000,0	20 242,7		
45	Подпрограмма 2 «Повышение качества условий проживания населения городского округа «Город Лесной»								
46	Всего по подпрограмме 2, в том числе:	88 591,1	35 847,3	20 372,5	10 370,1	10 784,9	11 216,3		
47	Местный бюджет	77 081,0	29 169,7	19 198,2	9 198,2	9 566,1	9 948,8		
48	Областной бюджет, в том числе:	11 510,1	6 677,6	1 174,3	1 171,9	1 218,8	1 267,5		
49	За счет неиспользованных остатков межбюджетных трансфертов прошлых лет на социально-экономическое и инфраструктурное развитие	5 498,7	5 498,7	0,0	0,0	0,0	0,0		
50	За счет иного межбюджетного трансферта на социально-экономическое и инфраструктурное развитие городских округов, на территориях которых расположены организации, осуществляющие деятельность в сфере использования атомной энергии	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		



**Постановление администрации городского округа «Город Лесной»  
от 10.08.2020 г. № 835  
О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ  
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ (РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ) НА ТЕРРИТОРИИ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ЛЕСНОЙ», УТВЕРЖДЕННОЕ ПОСТАНОВЛЕНИЕМ  
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ЛЕСНОЙ» ОТ 16.08.2017  
№ 1043**

**В соответствии с Федеральными законами от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», приказом Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 26.07.2019 № 1872 «Об утверждении концепции оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области»**  
**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести в Положение о порядке размещения наружной рекламы (рекламных конструкций) на территории городского округа «Город Лесной», утвержденное постановлением администрации городского округа «Город Лесной» от 16.08.2017 № 1043 «Об утверждении Положения о порядке размещения наружной рекламы (рекламных конструкций) на территории городского округа «Город Лесной» (с изменениями, внесенными постановлениями администрации городского округа «Город Лесной» от 13.10.2017 № 1272, от 26.12.2017 № 1721) (далее – Положение) следующие изменения:

1.1. В раздел 2 Положения внести следующие изменения:

абзац 6 подпункта 2.1 изложить в новой редакции:  
«Схема и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с Министерством по управлению государственным имуществом Свердловской области в соответствии с постановлением Правительства Свердловской области от 18.09.2013 № 1137-ПП «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Свердловской области»»;

дополнить подпунктом 2.2 следующего содержания:

«2.2. Внесение изменений в Схему осуществляется:  
по инициативе администрации городского округа «Город Лесной»;  
по заявлению лица, которому на праве собственности либо на ином законном основании принадлежит земельный участок, на котором предполагается размещение рекламной конструкции;  
по заявлению лица, являющегося владельцем рекламной конструкции, с предварительного согласия лица, которому на праве собственности либо на ином законном основании принадлежит земельный участок, на котором предполагается размещение рекламной конструкции;  
по заявлению лица, за которым на правах аренды, оперативного управления, хозяйственного ведения или ином вещном праве закреплено здание, строение, сооружение, находящиеся в собственности Свердловской области или муниципальной собственности городского округа «Город Лесной»;  
по заявлению владельца рекламной конструкции, с предварительного согласия лица, за которым на правах аренды, оперативного управления, хозяйственного ведения или ином вещном праве закреплено здание, строение, сооружение, находящиеся в собственности Свердловской области или муниципальной собственности городского округа «Город Лесной»».

Внесение изменений в Схему осуществляется на основании следующих документов:  
для конструкций, размещаемых на земельных участках, - координаты центра опоры рекламной конструкции;  
фотографии рекламной конструкции, планируемой к размещению, применительно к месту ее размещения, изображения на которых дает четкое представление о том, какие рекламные конструкции, дорожные знаки, здания, участки дороги находятся вблизи предполагаемого места установки рекламной конструкции (три панорамных фотоснимка с прилегающей территорией);  
информация о материалах, используемых при изготовлении рекламной конструкции, способе крепления рекламной конструкции;

план-схема знаков дорожного движения, расположенных в радиусе 100 метров относительно предполагаемого места размещения рекламной конструкции. Управление по архитектуре при формировании и утверждении Схемы определяет места размещения рекламных конструкций в соответствии с государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (далее – ГОСТ) и разделом 4 настоящего Положения;

документ с расчетом границ коридора безопасности согласно ГОСТу».

1.2. В раздел 3 Положения внести следующие изменения:

исключить из подпункта 3.2 слова: «...», утвержденным постановлением администрации городского округа «Город Лесной» от 12.07.2016 № 979»;

исключить подпункты 3.5, 3.6, 3.7, 3.8;

исключить из абзаца 2 подпункта 3.10 слова «...», утвержденным решением Думы городского округа «Город Лесной» от 03.11.2016 № 494».

1.3. В раздел 4 Положения внести следующие изменения:

подпункт 4.1.3 изложить в новой редакции:

«4.1.3. Рекламные конструкции должны иметь цвет в соответствии с приказом Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 26.07.2019 № 1872 «Об утверждении концепции оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области»:

графитно-серый (RAL 7024);  
светло-серый (RAL 7042);  
темно-серый (RAL 7012);»;

в подпункте 4.1.5 после слов «должны иметь маркировку» добавить слова «в виде информационной таблички»;

подпункт 4.1.8 дополнить абзацем следующего содержания:

«Подключать конструкции к сетям электроснабжения следует исключительно при наличии технических условий ресурсоснабжающих организаций и в соответствии с правилами устройства электроустановок. Подключение к электросетям следует производить скрытым (подземным) способом. Допускается использование солнечных батарей.»

1.4. В приложение № 1 к Положению внести следующие изменения:

после заголовка «Виды отдельно стоящих рекламных конструкций, устанавливаемых на территории городского округа «Город Лесной»» добавить абзацы следующего содержания:

«Отдельно стоящие рекламные конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Изображение на информационном поле рекламных конструкций может воспроизводиться с применением следующих способов (технологий):

с помощью статистических полиграфических постеров (на бумаге, виниле и др.);

с помощью динамических систем смены изображений (роллерных систем, систем поворотных призм и др.);

с помощью электронно-цифровых носителей.»;

из подпунктов 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.4 исключить абзацы «Возможные технологии смены изображения»;

из подпунктов 2.3, 3.1, 3.2 исключить абзацы «Технологии замены изображения»;

1.5. Приложение № 2 к Положению изложить в новой редакции (Приложение № 1 к настоящему постановлению прилагается).

1.6. Приложение № 3 к Положению изложить в новой редакции (Приложение № 2 к настоящему постановлению прилагается).

1.7. В абзаце 5 пункта 2 приложения № 4 к Положению исключить слова «...», на расстоянии не более 5 метра, ...».

2. Настоящее постановление опубликовать в печатном средстве массовой информации «Вестник-официальный» и разместить на официальном сайте администрации городского округа «Город Лесной» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа «Город Лесной» по энергетике и жилищно-коммунальному хозяйству Строкова Д.В.

**С.Е.Черепанов,  
глава городского округа «Город Лесной».**

*Приложение № 1 к постановлению администрации городского округа «Город Лесной» от 10.08.2020 № 835*

*Приложение № 2 к Положению о порядке размещения наружной рекламы (рекламных конструкций) на территории городского округа «Город Лесной»*

**ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, РАЗМЕЩАЕМЫХ НА ЗДАНИЯХ И СООРУЖЕНИЯХ**

1. Брандмауэр – рекламная конструкция по индивидуальному проекту, размещаемая на стенах зданий, сооружений в виде информационного поля на основе баннерной или иной мягкой ткани, натянутой на жесткий каркас, со скрытым способом крепления и декоративно оформленными краями.



Номер  
конструкции  
Название  
КОМПАНИИ  
Телефон оператора

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размер брандмауэра определяется в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания. Брандмауэр на здании должен занимать максимально возможную площадь фасада с учетом его визуального восприятия и архитектурных особенностей здания, не перекрывая оконные проемы.

2. Крышная установка – индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая на крыше здания.

При размещении рекламы данного вида должны выполняться следующие правила:  
крышная установка не должна перекрывать с любой точки обзора фасады расположенных рядом зданий, а также панорамные виды на город;

размещение крышных установок не должно приводить к ухудшению технического состояния несущих конструкций этих объектов;

рекламные конструкции должны гармонично сочетаться с архитектурными особенностями здания и застройки в целом;

допускается размещение одной конструкции на здании.



Крышная установка является имиджевой рекламной конструкцией и устанавливается без привязки к местонахождению организации.

Площадь информационного поля крышной установки рассчитывается исходя из площади прямоугольника, в который вписывается данная крышная установка.

Размер крышной установки определяется индивидуально в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания.»

Приложение № 2 к постановлению администрации городского округа «Город Лесной» от 10.08.2020 № 835

Приложение № 3 к Положению о порядке размещения наружной рекламы (рекламных конструкций) на территории городского округа «Город Лесной»

**ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ**

1. Видеозащитная – рекламная конструкция, использующая в качестве рекламного поля электронный экран, транслирующий анимацию, видеоролики, изображения или текст.

Электронные экраны (электронные табло, медиаэкраны, LED-дисплеи) – объекты, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Все конструктивные элементы, а также провода, механизмы, электронные платы (в том числе на оборотной стороне конструкции) должны быть закрыты.

Видеозащитные экраны могут размещаться как в виде отдельно стоящих конструкций, так и в виде конструкций, размещаемых на стенах зданий и сооружений, а также на их крышах.

Возможность размещения данного вида рекламной конструкции обсуждается в индивидуальном порядке с Управлением по архитектуре.

Расположение конструкций данного типа должно производиться согласно следующим правилам:

конструкция должна вписываться в сложившийся перспективный вид улиц на фоне разноразмерной застройки;

панорамные виды города должны быть открыты. Расстояние между соседними конструкциями должно быть не менее 100 метров;

размер конструкции должен соответствовать масштабу зданий и застройки;

конструкция не должна перекрывать контур здания;

светотехнические характеристики должны соответствовать требованиям нормативной документации и не должны создавать угрозу безопасности дорожного движения;

к конструкции данного вида также относятся любые поверхности и элементы, являющиеся светотехническими (электронные табло, объемные буквы, дисплеи и т.д.).



2. Проекционная рекламная конструкция – рекламная конструкция, состоящая из проекционного оборудования и изображения, проецируемого на фасад здания, сооружения. Информационное поле изображения, проецируемого на фасад здания, должно занимать максимально возможную площадь фасада с учетом его визуального восприятия и архитектурных особенностей здания.

**Постановление администрации городского округа «Город Лесной»**

**от 11.08.2020 г. № 840**

**О ПРИЗНАНИИ УТРАТИВШИМ СИЛУ ПОСТАНОВЛЕНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ЛЕСНОЙ» ОТ 13.12.2017 № 1606 «ОБ  
УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О МУНИЦИПАЛЬНОМ ЗЕМЕЛЬНОМ КОНТРОЛЕ НА  
ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ЛЕСНОЙ»**

**Руководствуясь статьей 48 Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,**

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Признать утратившим силу постановление администрации городского округа «Город Лесной» от 13.12.2017 № 1606 «Об утверждении Положения о муниципальном земельном контроле на территории городского округа «Город Лесной»».

2. Настоящее постановление опубликовать в печатном средстве массовой информации «Вестник-официальный» и разместить на официальном сайте администрации городского округа «Город Лесной» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа «Город Лесной» по энергетике и жилищно-коммунальному хозяйству Строкова Д.В.

**С.Е.Черепанов,  
глава городского округа «Город Лесной».**

**Постановление администрации городского округа «Город Лесной»**

**от 11.08.2020 г. № 841**

**О ПРИЗНАНИИ УТРАТИВШИМ СИЛУ ПОСТАНОВЛЕНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ЛЕСНОЙ» ОТ 19.11.2015 № 2131 «ОБ  
УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О МУНИЦИПАЛЬНОМ ЛЕСНОМ КОНТРОЛЕ НА  
ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ЛЕСНОЙ»**

**Руководствуясь статьей 48 Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,**

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Признать утратившим силу постановление администрации городского округа «Город Лесной» от 19.11.2015 № 2131 «Об утверждении Положения о муниципальном лесном контроле на территории городского округа «Город Лесной»».

2. Настоящее постановление опубликовать в печатном средстве массовой информации «Вестник-официальный» и разместить на официальном сайте администрации городского округа «Город Лесной» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа «Город Лесной» по энергетике и жилищно-коммунальному хозяйству Строкова Д.В.

**С.Е.Черепанов,  
глава городского округа «Город Лесной».**

