



ВЕСТНИК

ОФИЦИАЛЬНЫЙ № 36 4 сентября 2015 г

Постановление администрации городского округа «Город Лесной» от 27.08.2015 г. № 1677

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ (РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ) НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ЛЕСНОЙ» В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ ОТ 06.10.2003 № 131-ФЗ «ОБ ОБЩИХ ПРИНЦИПАХ ОРГАНИЗАЦИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ», ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ ОТ 13.03.2006 № 38-ФЗ «О РЕКЛАМЕ», ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Положение о порядке размещения наружной рекламы (рекламных конструкций) на территории городского округа «Город Лесной» (прилагается).
2. Опубликовать настоящее постановление в печатном средстве массовой информации «Вестник-официальный» и разместить на официальном сайте администрации городского округа «Город Лесной».
3. Контроль исполнения настоящего постановления возлагаю на первого заместителя главы администрации городского округа «Город Лесной» Герасимова О.В.

Ю.В.Иванов,
глава администрации городского округа «Город Лесной».

Приложение к постановлению администрации городского округа «Город Лесной» от 27.08.2015 г. № 1677

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ (РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ) НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ЛЕСНОЙ»

Раздел 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о порядке размещения наружной рекламы (рекламных конструкций) на территории городского округа «Город Лесной» (далее - Положение) разработано в соответствии с **Федеральным законом** от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», **Федеральным законом** от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», **Земельным кодексом** Российской Федерации, Уставом городского округа «Город Лесной» принятого решением Думы городского округа «Город Лесной» от 24 августа 2011 года № 490, в целях осуществления единого подхода к размещению рекламных конструкций на территории городского округа «Город Лесной».

1.2. Действие Положения распространяется на юридические и физические лица независимо от форм собственности, осуществляющих установку и эксплуатацию рекламных конструкций, либо предоставляющих свое имущество (земельные участки, части зданий, сооружений и иные объекты) под установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также устанавливающих и эксплуатирующих рекламные конструкции на объектах муниципальной собственности.

1.3. Действие Положения не распространяется:

- 1) на политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;
- 2) на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;
- 3) на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;
- 4) на сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;
- 5) на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;
- 6) на объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;
- 7) на информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;
- 8) на любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;
- 9) на упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые огранично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

1.4. В целях настоящего Положения используются следующие основные понятия:

- 1) **реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;
 - 2) **объект рекламирования** - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;
 - 3) **товар** - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;
 - 4) **ненадлежащая реклама** - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;
 - 5) **рекламодатель** - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;
 - 6) **рекламопроизводитель** - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;
 - 7) **социальная реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;
 - 8) **рекламная конструкция** - распространенная наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта- владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем;
 - 9) **временная рекламная конструкция** - рекламная конструкция, срок размещения которой обусловлен ее функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев;
 - 10) **владелец рекламной конструкции - физическое или юридическое лицо**, собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;
 - 11) **рекламораспространитель** - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;
 - 12) **демонтаж** - комплекс организационно-технических работ, связанных с освобождением участков земель, зданий и иных объектов от рекламной конструкции, приведением поверхности зданий и сооружений в первоначальное состояние и восстановлении благоустройства прилегающей территории.
- 1.5. Требования настоящего Положения в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

Раздел 2. Схема размещения рекламных конструкций

2.1. Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Свердловской области или муниципальной собственности городского округа «Город Лесной», утверждается постановлением администрации городского округа «Город Лесной».

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах на территории городского округа «Город Лесной».

Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте городского округа «Город Лесной» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Разработка схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений осуществляется управлением по архитектуре и градостроительству администрации городского округа «Город Лесной» (далее - Управление по архитектуре).

Согласование схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений с уполномоченным исполнительным органом государственной власти Свердловской области производится Управлением по архитектуре. Указанное согласование осуществляется в соответствии с Порядком предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Свердловской области, утвержденным постановлением Правительства Свердловской области от 18.09.2013 № 1137-ПП.

Раздел 3. Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа «Город Лесной»

3.1. Выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - Разрешение) на территории городского округа «Город Лесной» осуществляет Управление по архитектуре.

В предоставлении муниципальной услуги участвует Отдел МФЦ (в случае подачи заявления через Отдел МФЦ).

3.2. Управление по архитектуре выдачу Разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляет в соответствии с административным регламентом предоставления администрацией городского округа «Город Лесной» муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа «Город Лесной», утвержденным постановлением администрации городского округа «Город Лесной» от 19.03.2015 № 509 (далее - Регламент предоставления муниципальной услуги).

3.3. Регламент предоставления муниципальной услуги регулирует отношения, возникающие между заявителем и администрацией городского округа «Город Лесной» в ходе предоставления муниципальной услуги, определяет срок и последовательность административных процедур (действий) при предоставлении муниципальной услуги по выдаче Разрешения на установку рекламной конструкции.

3.4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без Разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без Разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания, выданного Управлением по архитектуре.

3.5. Для получения Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заявителем самостоятельно предоставляются в Управление по архитектуре следующие документы:

- заявление согласно образцу, установленного Регламентом предоставления муниципальной услуги;
- документ, удостоверяющий личность (только для физических лиц);
- документ, подтверждающий в письменной форме согласие собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (подлинник);
- договор на установку (присоединение) и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемый владельцем рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция, в случае если органы, учреждения и организации, согласующие такой договор, не указаны в приложении № 4 к Регламенту предоставления муниципальной услуги;
- сведения (информация) о территориальном размещении рекламной конструкции (в случае если заявитель изготавливает таковую самостоятельно): фотография места установки рекламной конструкции, компьютерный монтаж планируемой к установке рекламной конструкции на здании, строении, сооружении (для рекламных конструкций, размещаемых на фасадах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений);
- в случае обращения представителя заявителя, дополнительно предоставляется доверенность, оформленная в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации;
- в случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме (подлинник). Указанный документ должен быть оформлен в соответствии с требованиями Жилищного и Гражданского кодексов Российской Федерации.

3.6. Заявитель, не получивший в течение двух месяцев со дня приема необходимых документов, решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия Управления по архитектуре незаконным.

3.7. Решение об отказе в выдаче Разрешения согласно ч. 15 ст. 19 Федерального закона «О рекламе», должно быть мотивировано и принято исключительно по следующим основаниям:

- 1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;
- 2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с **частью 5.8** настоящей статьи определяется схемой размещения рекламных конструкций);
- 3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- 4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;
- 5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;
- 6) нарушение требований, установленных **частями 5.1, 5.6, 5.7** статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

3.8. В случае отказа в выдаче разрешения, заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения, вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

3.9. Разрешение выдается Управлением по архитектуре на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены уполномоченным исполнительным органом государственной власти Свердловской области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

3.10. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном **Жилищным кодексом** Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа «Город Лесной» или на земельном участке, праве государственной собственности, на который не разграничено, осуществляется на основе торгов, проводимых муниципальным казенным учреждением «Комитетом по управлению имуществом администрации городского округа «Город Лесной» (далее - Комитет по управлению имуществом). Форма и порядок проведения торгов определяется «Положением о порядке проведения торгов, предметом которых является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» утвержденным решением Думы городского округа «Город Лесной» от 13.04.2011 № 436.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность, на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций.

3.11. Торги на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которые находятся в муниципальной собственности и на которых на основании договора между администрацией городского округа «Город Лесной» и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводятся по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.12. В случае, если к участию в торгах допущен один участник, такие торги признаются не состоявшимися и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником этих торгов (часть 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе»).

3.13. В случае если рекламная конструкция устанавливается на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, за исключением земельных участков, предоставленных гражданам или юридическим лицам, использование таких земель или земельных участков, осуществляется без предоставления земельных участков и установления сервитута (п.п. 6 п. 1 ст. 39.33 ЗК РФ).

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, осуществляются на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с **Федеральным законом** от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (п. 2 ст. 39.36 ЗК РФ).

3.14. При размещении рекламной конструкции на объекте муниципальной собственности городского округа «Город Лесной» договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с законным владельцем (пользователем) указанного объекта, а при нахождении объекта в казне - Комитетом по управлению имуществом на основании проведения торгов.

3.15. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных **частью 5.1** статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

3.16. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

3.17. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа «Город Лесной» или собственности Свердловской области, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, заключается на срок пять лет, за исключением договоров на установку и эксплуатацию временных рекламных конструкций, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением, местом и временем (до двенадцати месяцев) установки.

3.18. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, право пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

3.19. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, взимается из расчета базовой ставки с применением корректирующих коэффициентов, устанавливаемой постановлением администрации городского округа «Город Лесной» на день заключения договора, за каждый месяц размещения рекламной конструкции.

3.20. При заключении договора с Комитетом по управлению имуществом, владелец рекламной конструкции перечисляет плату по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции равными долями ежеквартально, не позднее последнего числа истекшего квартала, в размере одной четвертой годовой платы по договору согласно расчету. Расчет платы прилагается к договору и является его неотъемлемой частью. При заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с иными лицами размер и сроки внесения оплаты по договору определяются этими лицами.

3.21. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять Управление по архитектуре, выдавшее такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

Раздел 4. Общие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям. Типы и виды рекламных конструкций допустимых к размещению на территории городского округа «Город Лесной».

4.1. Общие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям:

- 4.1.1. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.
- 4.1.2. Рекламная конструкция при ее размещении на территории городского округа «Город Лесной» не должна нарушать внешне-го архитектурного облика сложившейся застройки.

(Окончание на стр. 2).

(Окончание. Начало на стр. 1).

4.1.3. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, **социальной рекламы**.

4.1.4. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и смонтирована в соответствии со строительными нормами и правилами.

4.1.5. Рекламная конструкция должна предусматривать подсветку рекламно-информационного поля, включение которой осуществляется в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. Исключением из этого могут составлять рекламные конструкции, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна (транспаранты-перетяжки; композиции, состоящие из флагов; навесы; наземные панно; маркизы). В случае использования внешних, искусственных источников света, конструкции и крепления светильников необходимо закрывать декоративными элементами.

4.1.6. Рекламные конструкции не должны размещаться в местах, где их установка и эксплуатация может наносить ущерб природному комплексу городского округа «Город Лесной».

4.1.7. Рекламные конструкции не должны создавать помех для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров, а также для выкашивания газонов.

4.1.8. Вблизи жилых помещений, не допускается размещение рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных излучений и полей, а так же с другими нарушениями санитарных норм и правил.

4.1.9. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

4.2. На территории городского округа «Город Лесной» устанавливаются следующие типы рекламных конструкций:

- отдельно стоящие;
- размещаемые на зданиях, сооружениях, остановочных пунктах движения общественного транспорта и витринах;
- временные;
- с использованием технических средств.

4.3. Виды отдельно стоящих рекламных конструкций:

4.3.1. Щитовые рекламные конструкции - это отдельно стоящие рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Щитовые рекламные конструкции, подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие подвиды:

- малого формата (до 4,5 кв. м);
- среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м);
- большого формата (от 10 до 18 кв. м);
- сверхбольшого формата (более 18 кв. м).

Требования к щитовым рекламным конструкциям:

- допускается установка и эксплуатация щитовых рекламных конструкций с размерами информационного поля одной стороны: 0,8 х 1,1 метра; 1,2 х 1,8; 1,4 х 3 метра; 3,7 х 2,5 метра; 6 х 3 метра; 12 х 3 метра; 12 х 5 метров; 15 х 5 метров;
- щитовые рекламные конструкции выполняются, как правило, с двусторонним информационным полем;
- щитовые рекламные конструкции, выполненные с одним информационным полем, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

- фундаментам отдельно стоящих рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях при градостроительной необходимости, когда заглубление фундамента невозможно, фундаментам отдельно стоящих рекламных конструкций должны быть декоративно оформлены. Проект декоративного оформления согласовывается с Управлением по архитектуре;

- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;
- щитовые рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединение с основанием).

4.3.2. Объемно-пространственные рекламные конструкции - это рекламные конструкции, в которых для размещения информации используется, как объем конструкции, так и ее поверхность. Данные рекламные конструкции выполняются по специальным проектам. Площадь информационного поля объемно-пространственных рекламных конструкций определяется расчетным путем.

4.3.3. Композиции, состоящие из флагов - это рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флаштоков (стоек) и мягких (жестких) полотнищ.

В качестве флаштоков (стоек) могут использоваться опоры столбов освещения, а в качестве оснований одного или нескольких флаштоков (стоек)-здания и сооружения. Площадь информационного поля флага определяется площадью полотнища с двух сторон.

Допускается установка рекламных конструкций, изготовленных в виде навесов. Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

4.3.4. Наземные панно - это рекламные конструкции, устанавливаемые на поверхности земли и состоящие из расположенных и (или) встроенных в земляное покрытие строительных и иных материалов. Рекламные конструкции в виде наземных панно могут устанавливаться на склонах (откосах) трасс, дорог и других местах.

Не допускается размещение наземных панно путем:

- монтажа строительных и иных материалов в поверхность тротуаров и пешеходных дорог;
- нанесения, вкрапления в поверхность автомобильных дорог либо вмонтирование в него строительных материалов, краски, дорожной разметки или внесение в поверхность автомобильных дорог иных изменений.

4.4. Виды рекламных конструкций устанавливаемых на зданиях, сооружениях, остановочных пунктах и витринах:

4.4.1. Крышные установки - это рекламные конструкции (объемные или плоскостные) устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания, сооружения или на крыше.

Крышные рекламные конструкции состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационного поля. Крышные рекламные конструкции должны иметь систему пожаротушения и должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания.

Крышные рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием (идентификацией) владельца рекламной конструкции, текст шрифта должен обеспечивать прочтение маркировки с земли. Маркировка должна размещаться под информационным полем.

Проекты крышных рекламных конструкций должны пройти экспертизу на безопасность, включая ветровую устойчивость, с учетом конкретного места размещения.

Площадь информационного поля крышной рекламной конструкции определяется расчетным методом.

4.4.2. Настенные панно (баннеры) - это рекламные конструкции, устанавливаемые на плоскости стен зданий и сооружений в виде конструкций, состоящих из элементов крепления, каркаса и информационного поля. Настенные панно выполняются по типовым или специальным проектам.

Для рекламных конструкций настенных панно (баннеров), имеющих элементы крепления, с целью обеспечения безопасности при эксплуатации разрабатываются проекты крепления конструкции.

Площадь информационного поля настенного панно (баннера) определяется габаритами нанесенного изображения.

Настенные панно (баннеры) должны иметь маркировку с указанием (идентификацией) владельца рекламной конструкции, размер шрифта должен обеспечивать его прочтение с земли. Маркировка должна размещаться под информационным полем.

4.4.3. Кронштейны - это двусторонние консольные, плоскостные рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях или сооружениях. Допускается установка кронштейнов на собственных опорах, мачтах, столбах освещения, опорах контактной сети. Кронштейны должны иметь две стороны и внутреннюю, искусственную подсветку.

Размеры кронштейнов размещаемых на фасадах зданий или сооружений определяются архитектурными особенностями объектов недвижимости и не должны превышать 1,2 х 1,8 метра. Возможность размещения кронштейнов больших размеров определяется Управлением по архитектуре на основании индивидуальных проектов.

В целях безопасности при эксплуатации, кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 2,5 метров над газонами и не менее 3 метров-над тротуарами и пешеходными зонами. На зданиях кронштейны размещаются на уровне между первым и вторым этажами.

При установке на опоре, кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца и номера его телефона, шрифт которой, должен обеспечивать прочтение с земли. Установка на опоре более одной рекламной конструкции в виде кронштейна не допускается.

Кронштейны, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, в горизонтальном направлении не должны выступать более чем на 1,5 метра от точки крепления по отношению к зданию или сооружению.

Площадь информационного поля рекламной конструкции в виде кронштейна определяется площадью двух его сторон.

4.4.4. Наружная реклама, распространяемая на остановочных пунктах движения общественного транспорта, должна размещаться в плоскости указанных объектов. В случае установки рекламных конструкций на крыше остановочных пунктов движения общественного транспорта применяются требования, предъявляемые к рекламным конструкциям в виде крышных рекламных конструкций (см. п. 4.4.1.).

4.4.5. Транспаранты и перетяжки - это рекламные конструкции, изготовленные из жестких материалов, либо материалов на мягкой основе, состоящие из устройств крепления, натяжения и информационного поля (изображения).

Рекламные конструкции в виде транспарантов и перетяжек подразделяются на подвиды:

- цветовоспроизводящие рекламные конструкции - это рекламные конструкции, которые предусматривают воспроизведение изображений или текста с помощью света, в том числе различных цветов (электронные табло и т.п.);
- неосвещаемые рекламные конструкции.

Цветовоспроизводящие рекламные конструкции в виде транспарантов и перетяжек должны иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.

Рекламные конструкции в виде транспарантов и перетяжек должны устанавливаться не ниже 5 метров над проезжей частью.

Маркировка с идентификацией владельца и номера его телефона рекламных конструкций в виде транспарантов и перетяжек, должна быть расположена на устройстве натяжения в непосредственной близости от места крепления, а размер шрифта должен обеспечивать его прочтение с крайней правой полосы движения.

Площадь информационного поля рекламной конструкции в виде транспаранта или перетяжки определяется площадью двух сторон.

4.4.6. Распространение наружной рекламы с помощью установки рекламных конструкций в остекленных частях фасадов зданий, сооружений (далее - витрины).

Витрины делятся на типы:

- ленточного типа - это витрины, обустроенные по периметру фасада здания, сооружения;
- изолированного типа - это витрины изолированные друг от друга простенками зданий, а в некоторых случаях отдельно стоящие;
- полностью сливающиеся с интерьером помещения.

Витрины должны иметь подсветку в темное время суток. Площадь информационного поля рекламной конструкции, установленной в витрине, определяется по габаритам изображений или текстов нанесенных на поверхность такой рекламной конструкции, либо по габаритам объемных рекламных конструкций, размещенных внутри витрины.

В витрине предприятия сферы услуг допускается размещение образов товарной продукции, а также следующей информации (при условии, что она не содержит торговых марок, наименований, товарных знаков и знаков обслуживания других фирм):

- информация о реализуемых в данном предприятии товарах и оказываемых услугах;
- собственное или фирменное наименование предприятия (при наличии вывески), его зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания;
- изобразительные элементы, раскрывающие профиль предприятия и соответствующие его фирменному наименованию;
- элементы декоративного оформления.

4.4.7. Маркизы - это рекламные конструкции, установленные в виде козырьков и навесов над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

Площадь информационного поля рекламных конструкции в виде маркизов определяется габаритами нанесенного изображения.

4.5. Временные рекламные конструкций - это рекламные конструкции срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

4.6. К рекламным конструкциям с использованием технических средств относятся: проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения.

Рекламные конструкции с использованием технических средств состоят из технических средств и информационного поля.

Проекты рекламных конструкций, использующих аэростаты и иные подобные технические средства, должны пройти экспертизу на безопасность, включая ветровую устойчивость с учетом конкретного места установки.

Рекламные конструкции с использованием технических средств должны соответствовать техническим требованиям и требованиям безопасности.

Площадь информационного поля рекламной конструкции с использованием технических средств определяется габаритами нанесенного или проецируемого изображения.

Раздел 5. Досрочное прекращение действия разрешения на установку рекламной конструкции

5.1. Решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции принимается Управлением по архитектуре. Такое решение принимается Управлением по архитектуре в следующих случаях:

- 1) в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;
 - 2) в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;
 - 3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;
 - 4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;
 - 5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;
 - 6) в случае нарушения требований, установленных частью 9.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» (лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять Управление по архитектуре обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).
- 5.2. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.
- 5.3. По иску администрации городского округа «Город Лесной», разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в следующих случаях:
- 1) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций;
 - 2) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа.

Раздел 6. Демонтаж рекламной конструкции

6.1. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания, выданного Управлением по архитектуре о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

6.2. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

Раздел 7. Ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе

7.1. Нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством.

7.2. Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

7.3. Федеральными законами за умышленное нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе могут быть установлены иные меры ответственности.

7.4. Уплата штрафа не освобождает от исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Постановление администрации городского округа «Город Лесной» от 28.08.2015 г. № 1700 О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В МУНИЦИПАЛЬНУЮ ПРОГРАММУ «РАЗВИТИЕ И СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ЛЕСНОЙ» НА 2015-2017 ГОДЫ»

В соответствии постановлением Правительства Свердловской области от 15.07.2015 № 608-ПП «Об утверждении распределения иных межбюджетных трансфертов бюджетам на комплектование книжных фондов библиотек муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, в том числе на приобретение литературно-художественных журналов и (или) на их подписку, за счет средств федерального бюджета в 2015 году», с решением Думы городского округа «Город Лесной» от 09.07.2015 № 383 «О внесении изменений в Решение Думы городского округа «Город Лесной» от 24.12.2014 № 325 «О бюджете городского округа «Город Лесной» на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов», постановлением администрации городского округа «Город Лесной» от 20.05.2014 № 918 «Об утверждении Порядка формирования и реализации муниципальных программ городского округа «Город Лесной» (с изменениями от 26.02.2015 № 317, от 16.07.2015 № 1407), ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести следующие изменения в муниципальную программу «Развитие и сохранение культуры городского округа «Город Лесной» на 2015 - 2017 годы», утвержденную постановлением администрации городского округа «Город Лесной» от 12.11.2014 № 2239 (с изменениями от 23.03.2015 № 529, от 23.06.2015 № 1258) (далее – программа):

1.1. Графу «Объемы финансирования муниципальной программы по годам реализации» паспорта программы изложить в следующей редакции:

Объемы финансирования муниципальной программы по годам реализации	всего – 830095,7 тыс. рублей, в том числе: 2015 год – 280892,6 тыс. рублей; 2016 год – 277808,0 тыс. рублей; 2017 год – 271395,1 тыс. рублей; из них: местный бюджет: 751755,8 тыс. рублей, в том числе: 2015 год – 257214,3 тыс. рублей; 2016 год – 251371,6 тыс. рублей; 2017 год – 243169,9 тыс. рублей; областной бюджет: 14,6 тыс. рублей, в том числе: 2015 год – 14,6 тыс. рублей; 2016 год – 0,0 тыс. рублей; 2017 год – 0,0 тыс. рублей; федеральный бюджет: не запланировано; внебюджетные источники: 78325,3 тыс.рублей, в том числе: 2015 год – 23663,7 тыс. рублей; 2016 год – 26436,4 тыс. рублей; 2017 год – 28225,2 тыс. рублей.

- 1.2. Изложить приложение № 2 к программе в новой редакции (прилагается).
2. Опубликовать постановление в печатном средстве массовой информации «Вестник – официальный» и разместить на официальном сайте администрации городского округа «Город Лесной».
3. Контроль исполнения постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа «Город Лесной» по вопросам образования, культуры и спорта С.А. Ряскова.

Ю.В.Иванов,
глава администрации городского округа «Город Лесной».

Приложение № 2 к муниципальной программе «Развитие и сохранений культуры городского округа «Город Лесной» на 2015-2017 годы»

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ И СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ЛЕСНОЙ» НА 2015-2017 ГОДЫ»

№ строки	Наименование мероприятия/ Источники расходов на финансирование	Объем расходов на выполнение мероприятия за счет всех источников ресурсного обеспечения, тыс. рублей				Исполнители	Номер строки целевых показателей, на достижение которых направлены мероприятия
		всего	2015	2016	2017		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	ВСЕГО ПО МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ:	830095,7	280892,6	277808,0	271395,1		

(Продолжение на стр. 3).

(Продолжение. Начало на стр. 2).

2	местный бюджет	751755,8	257214,3	251371,6	243169,9		
3	областной бюджет	14,6	14,6	0,0	0,0		
4	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
5	внебюджетные источники	78325,3	23663,7	26436,4	28225,2		
6	Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:	830095,7	280892,6	277808,0	271395,1		
7	местный бюджет	751755,8	257214,3	251371,6	243169,9		
8	областной бюджет	14,6	14,6	0,0	0,0		
9	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
10	внебюджетные источники	78325,3	23663,7	26436,4	28225,2		
ПОДПРОГРАММА «Развитие культуры и искусства»							
12	ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, в том числе:	533109,4	179037,2	180967,3	173104,9		
13	местный бюджет	481178,8	163153,2	163716,3	154309,3		
14	областной бюджет	14,6	14,6	0,0	0,0		
15	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
16	внебюджетные источники	51916,0	15869,4	17251,0	18795,6		
17	1. Прочие нужды						
18	Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:	533109,4	179037,2	180967,3	173104,9		
19	местный бюджет	481178,8	163153,2	163716,3	154309,3		
20	областной бюджет	14,6	14,6	0,0	0,0		
21	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
22	внебюджетные источники	51916,0	15869,4	17251,0	18795,6		
23	Мероприятие 1. Работа по организации и проведению культурно-массовых мероприятий и по организации деятельности клубных формирований, всего, из них:	203512,1	66579,2	66284,1	70648,8	МБУ «СКДЦ «Современник», МБУ «ДТид «Юность»	6, 7, 16
24	местный бюджет	172711,7	57637,6	56133,0	58941,1		
25	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
26	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
27	внебюджетные источники	30800,4	8941,6	10151,1	11707,7		
28	Мероприятие 2. Работа по созданию условий для досуга и массового отдыха жителей, всего, из них:	41146,2	13483,6	13596,4	14066,2	МБУ «ПКиО»	6, 16
29	местный бюджет	28532,4	9279,0	9391,8	9861,6		
30	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
31	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
32	внебюджетные источники	12613,8	4204,6	4204,6	4204,6		
33	Мероприятие 3. Услуга по осуществлению библиотечно-го, библиографического и информационного обслуживания пользователей библиотек, всего, из них:	136207,8	43576,8	45198,1	47432,9	МБУ «ЦГБ им. П.П.Бажова», МБУ «ЦГДБ им. А.П.Гайдара»	5, 12, 13, 16,
34	местный бюджет	132588,0	42522,6	43933,8	46131,6		
35	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
36	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
37	внебюджетные источники	3619,8	1054,2	1264,3	1301,3		
38	Мероприятие 4. Услуга по публикации музейных предметов, музейных коллекций путём публичного показа, воспроизведения в печатных изданиях, на электронных и других видах носителей, в том числе в виртуальном режиме, всего, из них:	40608,1	13386,2	13315,4	13906,5	МБУ «МВК»	4, 8, 14, 16
39	местный бюджет	36108,1	11886,2	11815,4	12406,5		
40	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
41	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
42	внебюджетные источники	4500,0	1500,0	1500,0	1500,0		
43	Мероприятие 5. Поддержка различных видов и жанров самодеятельного художественного творчества, творческих коллективов (участие в конкурсах, фестивалях, творческий обмен, спектакли, организация отдыха детей), всего, из них:	2488,3	780,6	847,2	860,5	МБУ «СКДЦ «Современник», МБУ «ДТид «Юность»	6, 7
44	местный бюджет	2488,3	780,6	847,2	860,5		
45	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
46	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
47	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		
48	Мероприятие 6. Капитальный и текущий ремонт зданий и помещений, в которых размещаются муниципальные учреждения культуры, изготовление ПСД, всего, из них:	26639,5	14171,4	8435,4	4032,7	МБУ «СКДЦ «Современник», МБУ «ДТид Юность», МБУ «ЦГБ им. П.П.Бажова», МБУ «ЦГДБ им. А.П.Гайдара», МБУ «ПКиО»	4, 5, 6, 7, 29
49	местный бюджет	26639,5	14171,4	8435,4	4032,7		
50	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
51	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
52	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		
53	Мероприятие 7. Установка, монтаж и модернизация систем видеонаблюдения в зданиях учреждений культуры, всего, из них:	1712,9	739,7	245,0	728,2	МБУ «СКДЦ «Современник», МБУ «ЦГБ им. П.П.Бажова», МБУ «МВК», МБУ «ЦГДБ им. А.П.Гайдара»	29
54	местный бюджет	1712,9	739,7	245,0	728,2		
55	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
56	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
57	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		
58	Мероприятие 8. Укрепление и развитие материально-технической базы учреждений культуры, всего, из них:	9102,0	3582,8	2639,4	2879,8	МБУ «СКДЦ «Современник», МБУ «ЦГБ им. П.П.Бажова», МБУ «МВК», МБУ «ЦГДБ им. А.П.Гайдара», МБУ «ДТид Юность», МБУ «ПКиО»	4, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 13, 14, 29
59	местный бюджет	8720,0	3413,8	2508,4	2797,8		
60	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
61	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
62	внебюджетные источники	382,0	169,0	131,0	82,0		
63	Мероприятие 9. Внедрение инновационных технологий предоставления музейных услуг, всего, из них:	1998,0	1152,0	490,0	356,0	МБУ «МВК»	4, 8, 11, 14
64	местный бюджет	1998,0	1152,0	490,0	356,0		
65	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
66	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
67	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		
68	Мероприятие 10. Приобретение одежды сцени-кани для пошива сценических костюмов, сценических костюмов и обуви для коллективов художественной самодеятельности и ведущих мероприятий, всего, из них:	1842,2	992,0	486,4	363,8	МБУ «СКДЦ «Современник», МБУ «ДТид «Юность»	6, 7, 29
69	местный бюджет	1842,2	992,0	486,4	363,8		
70	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
71	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
72	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		

73	Мероприятие 11. Приобретение специального оборудования, средств вычислительной техники и мультимедийного оборудования для организации проведения видеотрансляций мероприятий, внедрения современных технологий, в том числе при проведении зрелищных мероприятий, всего, из них:	12361,5	3475,2	3260,0	5626,3	МБУ «СКДЦ «Современник», МБУ «ДТид «Юность»	6, 7, 29
74	местный бюджет	12361,5	3475,2	3260,0	5626,3		
75	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
76	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
77	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		
78	Мероприятие 12. Комплектование книжных фондов периодическими и непериодическими изданиями, электронными книгами, аудио-видео документами, всего, из них:	6157,2	1930,3	2021,7	2205,2	МБУ «ЦГБ им. П.П.Бажова», МБУ «ЦГДБ им. А.П.Гайдара»	5, 12, 13, 29
79	местный бюджет	6142,6	1915,7	2021,7	2205,2		
80	областной бюджет	14,6	14,6	0,0	0,0		
81	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
82	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		
83	Мероприятие 13. Развитие новых информационных технологий (автоматизация библиотеки, приобретение электронных планшетов, компьютеров, серверов, интерактивного оборудования, сенсорных киосков, лицензионного программного обеспечения, подключение к сети Интернет ОНО в пос. Таежный и Чашавита), всего, из них:	9608,2	3868,0	4471,0	1269,2	МБУ «ЦГБ им. П.П.Бажова», МБУ «ЦГДБ им. А.П.Гайдара»	5, 10, 29
84	местный бюджет	9608,2	3868,0	4471,0	1269,2		
85	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
86	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
87	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		
88	Мероприятие 14. Деятельность, направленная на пропаганду книги и привлечению читателей (акции по продвижению детского чтения, бажовские и краеведческие чтения; работа клубных формирований; оформление и призы для проведения литературных праздников, вечеров, конкурсов, фестивалей поэзии, летних чтений), всего, из них:	1400,0	500,0	425,0	475,0	МБУ «ЦГБ им. П.П.Бажова», МБУ «ЦГДБ им. А.П.Гайдара»	5, 6, 29
89	местный бюджет	1400,0	500,0	425,0	475,0		
90	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
91	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
92	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		
93	Мероприятие 15. Просветительская и издательская деятельность (издание буклетов, сборников, энциклопедий; приобретение оборудования для издательского центра), всего, из них:	535,0	320,0	165,0	50,0	МБУ «ЦГБ им. П.П.Бажова»	5, 29
94	местный бюджет	535,0	320,0	165,0	50,0		
95	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
96	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
97	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		
98	Мероприятие 16. Совершенствование системы управления и развитие кадрового потенциала (курсы повышения квалификации, семинары, конкурсы профессионального мастерства), всего, из них:	2668,4	989,7	844,1	834,6	МБУ «СКДЦ «Современник», МБУ «ЦГБ им. П.П.Бажова», МБУ «ПКиО»	4, 5, 6, 7, 16, 29
99	местный бюджет	2668,4	989,7	844,1	834,6		
100	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
101	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
102	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		
103	Мероприятие 17. Стипендии одаренным детям в области культуры, всего, из них:	124,2	37,8	43,2	43,2	МБУ «СКДЦ «Современник», МБУ «ДТид «Юность»	22
104	местный бюджет	124,2	37,8	43,2	43,2		
105	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
106	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
107	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		
108	Мероприятие 18. Проведение текущего ремонта светового, звукового и прочего оборудования, реставрация экспонатов музея, всего, из них:	544,4	324,4	90,0	130,0	МБУ «СКДЦ «Современник», МБУ «МВК»	6, 7, 29
109	местный бюджет	544,4	324,4	90,0	130,0		
110	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
111	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
112	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		
113	Мероприятие 19. Приобретение аттракционов и игрового оборудования ПКиО, всего, из них:	12565,1	3492,8	4727,8	4344,5	МБУ «ПКиО»	6, 29
114	местный бюджет	12565,1	3492,8	4727,8	4344,5		
115	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
116	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
117	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		
118	Мероприятие 20. Приобретение оборудования для благоустройства территории ПКиО всего, из них:	343,5	298,5	45,0	0,0	МБУ «ПКиО»	6, 29
119	местный бюджет	343,5	298,5	45,0	0,0		
120	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
121	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
122	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		
123	Мероприятие 21. Благоустройство и озеленение территории ЦГБ, всего, из них:	770,0	70,0	700,0	0,0	МБУ «ЦГБ им. П.П.Бажова»	5, 29
124	местный бюджет	770,0	70,0	700,0	0,0		
125	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
126	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
127	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		
128	Мероприятие 22. Мероприятия, направленные на социальную адаптацию и реабилитацию инвалидов, всего, из них:	1252,9	406,0	456,9	390,0	МБУ «ЦГБ им. П.П.Бажова», МБУ «ЦГДБ им. А.П.Гайдара», МБУ «МВК»	4, 5, 6, 7, 29
129	местный бюджет	1252,9	406,0	456,9	390,0		
130	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
131	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
132	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		
133	Мероприятие 23. Обеспечение доступности объектов социальной инфраструктуры, всего, из них:	443,2	76,6	321,8	44,8	МБУ «ЦГБ им. П.П.Бажова», МБУ «ЦГДБ им. А.П.Гайдара», МБУ «ДТид «Юность»	4, 5, 6, 7, 29
134	местный бюджет	443,2	76,6	321,8	44,8		
135	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
136	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
137	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		

(Окончание на стр. 4).

(Окончание. Начало на стр. 2).

138	Мероприятие 24. Обеспечение первичных мер пожарной безопасности по предписаниям Госпожнадзора и оснащение средствами пожаротушения, в соответствии с действующим законодательством, всего, из них:	1053,4	644,4	269,9	139,1	МБУ «СКДЦ «Современник», МБУ «ДТИД «Юность», МБУ «МВК», МБУ «ЦГБ им. П.П.Бажова», МБУ «ЦГДБ им. А.П.Гайдара», МБУ «ПКиО»	26, 29
139	местный бюджет	1053,4	644,4	269,9	139,1		
140	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
141	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
142	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		
143	Мероприятие 25. Меры по повышению энергетической эффективности учреждений культуры, всего, из них	18025,3	4159,2	11588,5	2277,6	МБУ «СКДЦ «Современник», МБУ «ДТИД «Юность», МБУ «МВК», МБУ «ЦГБ им. П.П.Бажова», МБУ «ЦГДБ им. А.П.Гайдара», МБУ «ПКиО»	26, 29
144	местный бюджет	18025,3	4159,2	11588,5	2277,6		
145	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
146	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
147	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		
148	ПОДПРОГРАММА «Развитие образования в сфере культуры и искусства»						
149	ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, в том числе:	264039,1	88354,8	87354,7	88329,6		
150	местный бюджет	237929,8	80860,5	78169,3	78900		
151	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
152	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
153	внебюджетные источники	26109,3	7494,3	9185,4	9429,6		
	1. Прочие нужды						
154	Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:	264039,1	88354,8	87354,7	88329,6		
155	местный бюджет	237929,8	80860,5	78169,3	78900		
156	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
157	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
158	внебюджетные источники	26109,3	7494,3	9185,4	9429,6		
159	Мероприятие 26. Организация предоставления дополнительного образования детей в образовательных учреждениях культуры, всего, из них:	240526,1	78270,1	79331,2	82924,8	МБОУ ДОД «ДМШ», МБОУ ДОД «ДШИ», МБОУ ДОД «ДХШ»	16, 19, 20
160	местный бюджет	219498,3	72230,9	71836,9	75430,5		
161	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
162	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
163	внебюджетные источники	21027,8	6039,2	7494,3	7494,3		
164	Мероприятие 27. Капитальный и текущий ремонт зданий и помещений, в которых размещаются муниципальные учреждения культуры, всего, из них:	9255,7	6195,2	1299,6	1760,9	МБОУ ДОД «ДМШ», МБОУ ДОД «ДШИ», МБОУ ДОД «ДХШ»	7, 19, 23, 29
165	местный бюджет	8655,7	5995,2	1099,6	1560,9		
166	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
167	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
168	внебюджетные источники	600,0	200,0	200,0	200,0		
169	Мероприятие 28. Обеспечение мероприятий по укреплению и развитию материально - технической базы муниципальных образовательных учреждений дополнительного образования детей, всего, из них:	6782,0	1662,8	3984,5	1134,7	МБОУ ДОД «ДМШ», МБОУ ДОД «ДШИ», МБОУ ДОД «ДХШ»	7, 19, 23, 29
170	местный бюджет	5532,5	1180,0	3719,5	633		
171	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
172	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
173	внебюджетные источники	1249,5	482,8	265,0	501,7		
174	Мероприятие 29. Просветительская, концертная, выставочная деятельность, внутришкольные мероприятия, участие в фестивалях, конкурсах муниципальных образовательных учреждений дополнительного образования детей, всего, из них:	3734,0	894,0	1390,0	1450,0	МБОУ ДОД «ДМШ», МБОУ ДОД «ДШИ», МБОУ ДОД «ДХШ»	7, 23, 29
175	местный бюджет	1010,0	200,0	375,0	435,0		
176	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
177	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
178	внебюджетные источники	2724,0	694,0	1015,0	1015,0		
179	Мероприятие 30. Стипендии одаренным детям в течение учебного года, всего, из них:	178,2	59,4	59,4	59,4	МБОУ ДОД «ДМШ», МБОУ ДОД «ДШИ», МБОУ ДОД «ДХШ»	22
180	местный бюджет	178,2	59,4	59,4	59,4		
181	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
182	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
183	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		
184	Мероприятие 31. Проведение плановых периодических медицинских осмотров работников учреждений дополнительного образования детей, всего, из них:	1027,4	338,0	342,4	347,0	МБОУ ДОД «ДШИ»	29
185	местный бюджет	1027,4	338,0	342,4	347,0		
186	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
187	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
188	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		
189	Мероприятие 32. Совершенствование системы управления и развитие кадрового потенциала (курсы повышения квалификации, семинары, конкурсы профессионального мастерства), всего, из них:	947,3	182,6	381,1	383,6	МБОУ ДОД «ДМШ», МБОУ ДОД «ДШИ»	16, 20
190	местный бюджет	473,0	138,0	170,0	165,0		
191	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
192	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
193	внебюджетные источники	474,3	44,6	211,1	218,6		
194	Мероприятие 33. Обеспечение первичных мер пожарной безопасности по предписаниям Госпожнадзора и оснащение средствами пожаротушения, в соответствии с действующим законодательством, всего, из них:	634,7	469,0	146,5	19,2	МБОУ ДОД «ДМШ», МБОУ ДОД «ДШИ», МБОУ ДОД «ДХШ»	26, 29
195	местный бюджет	601,0	435,3	146,5	19,2		
196	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
197	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
198	внебюджетные источники	33,7	33,7	0,0	0,0		
199	Мероприятие 34. Меры по повышению энергетической эффективности, всего, из них	870,0	200,0	420,0	250,0	МБОУ ДОД «ДМШ», МБОУ ДОД «ДШИ», МБОУ ДОД «ДХШ»	26, 29
200	местный бюджет	870,0	200,0	420,0	250,0		
201	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
202	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		

203	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		
204	Мероприятие 35. Обеспечение доступности объектов социальной инфраструктуры, всего, из них:	83,7	83,7	0,0	0,0	МБОУ ДОД «ДШИ»	19, 23, 29
205	местный бюджет	83,7	83,7	0,0	0,0		
206	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
207	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
208	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		
209	ПОДПРОГРАММА «Обеспечение реализации муниципальной программы «Развитие и сохранение культуры городского округа «Город Лесной»						
210	ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, в том числе:	11770,4	3859,1	3859,1	4052,2		
211	местный бюджет	11770,4	3859,1	3859,1	4052,2		
212	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
213	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
214	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		
215	1. Прочие нужды						
216	Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:	11770,4	3859,1	3859,1	4052,2		
217	местный бюджет	11770,4	3859,1	3859,1	4052,2		
218	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
219	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
220	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		
221	Мероприятие 36. Обеспечение деятельности муниципальных органов (центральный аппарат), всего, из них:	11770,4	3859,1	3859,1	4052,2	МКУ «Отдел культуры»	26
222	местный бюджет	11770,4	3859,1	3859,1	4052,2		
223	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
224	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
225	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		
226	ПОДПРОГРАММА «Организация массового отдыха населения, проведение государственных, календарных и профессиональных праздников»						
227	ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, в том числе:	21176,8	9641,5	5626,9	5908,4		
228	местный бюджет	20876,8	9341,5	5626,9	5908,4		
229	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
230	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
231	внебюджетные источники	300,0	300,0	0,0	0,0		
232	1. Прочие нужды						
233	Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:	21176,8	9641,5	5626,9	5908,4		
234	местный бюджет	20876,8	9341,5	5626,9	5908,4		
235	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
236	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
237	внебюджетные источники	300,0	300,0	0,0	0,0		
238	Мероприятие 37. Проведение городских массовых мероприятий, календарных, профессиональных и государственных праздников, всего, из них:	16943,7	7281,4	4760,9	4901,4	МКУ «Отдел культуры», МБУ «СКДЦ «Современник», МБУ «ДТИД Юность», МБУ «МВК», МБУ «ЦГБ им. П.П. Бажова», МБУ «ЦГДБ им. А.П. Гайдара», МБУ «ПКиО», МБОУ ДОД «ДМШ», МБОУ ДОД «ДШИ», МБОУ ДОД «ДХШ»	4, 5, 6, 7, 29
239	местный бюджет	16643,7	6981,4	4760,9	4901,4		
240	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
241	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
242	внебюджетные источники	300,0	300,0	0,0	0,0		
243	Мероприятие 38. Фестивали, конкурсы, выставки, премьеры, всего, из них:	1385,5	991,5	191,0	203,0	МКУ «Отдел культуры», МБУ «СКДЦ «Современник», МБУ «ДТИД Юность», МБУ «ЦГБ им. П.П. Бажова», МБУ «ЦГДБ им. А.П. Гайдара», МБУ «ПКиО», МБУ «МВК», МБОУ ДОД «ДМШ», МБОУ ДОД «ДХШ»	5, 6, 7, 8, 23, 29
244	местный бюджет	1385,5	991,5	191,0	203,0		
245	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
246	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
247	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		
248	Мероприятие 39. Профессиональные и календарные праздники, другие мероприятия, всего, из них:	849,8	439,8	200,0	210,0	МКУ «Отдел культуры», МБУ «СКДЦ «Современник», МБУ «ДТИД Юность», МБУ «ЦГБ им. П.П. Бажова», МБУ «ЦГДБ им. А.П. Гайдара», МБУ «ПКиО», МБОУ ДОД «ДМШ», МБОУ ДОД «ДХШ»	4, 5, 6, 7, 29
249	местный бюджет	849,8	439,8	200,0	210,0		
250	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
251	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
252	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		
253	Мероприятие 40. Юбилейные мероприятия учреждений культуры и творческих коллективов, всего, из них:	871,8	571,8	100,0	200,0	МКУ «Отдел культуры», МБУ «ДТИД «Юность», МБУ «ПКиО», МБУ «МВК», МБОУ ДОД «ДМШ», МБОУ ДОД «ДХШ»	4, 5, 6, 7, 29
254	местный бюджет	871,8	571,8	100,0	200,0		
255	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
256	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
257	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		
258	Мероприятие 41. Информационное обеспечение проводимых мероприятий, всего, из них:	1126,0	357,0	375,0	394,0	МКУ «Отдел культуры»	4, 5, 6, 7, 19, 29
259	местный бюджет	1126,0	357,0	375,0	394,0		
260	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
261	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
262	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		

(Окончание. Начало на стр. 5).

Приложение № 2 к постановлению администрации городского округа «Город Лесной» от 31.08.2015 № 1711

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ «ГОРОД ЛЕСНОЙ» ДО 2017 ГОДА»

№ строки	Наименование мероприятия/ Источники расходов на финансирование	Объем расходов на выполнение мероприятия за счет всех источников ресурсного обеспечения, тыс. рублей				Исполнители	Номер строки целевых показателей, на достижение которых направлены мероприятия
		всего	2015	2016	2017		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	ВСЕГО ПО МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ:	3 509 412,6	1 139 422,3	1 148 436,0	1 221 554,3		
2	местный бюджет	1 536 595,5	520 859,2	495 495,8	520 240,5		
3	областной бюджет	1 652 364,7	510 873,9	546 471,0	595 019,8		
4	внебюджетные источники	320 452,4	107 689,2	106 469,2	106 294,0		
5	Капитальные вложения	0,0	0	0	0		
6	местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
7	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
8	внебюджетные источники	0,0	0	0	0		
9	Прочие нужды	3 509 412,6	1 139 422,3	1 148 436,0	1 221 554,3		
10	местный бюджет	1 536 595,5	520 859,2	495 495,8	520 240,5		
11	областной бюджет	1 652 364,7	510 873,9	546 471,0	595 019,8		
12	внебюджетные источники	320 452,4	107 689,2	106 469,2	106 294,0		
63	ПОДПРОГРАММА 3. «Развитие системы дополнительного образования, отдыха и оздоровления детей в городском округе «Город Лесной»						
64	ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ 3, В ТОМ ЧИСЛЕ:	252 825,0	109 111,5	70 359,6	73 353,9	Учреждения дополнительно образования, находящиеся в ведении МКУ «Управление образования», МБУ «СП «Солнышко»	
65	местный бюджет	216 703,1	94 003,0	59 852,9	62 847,2		
66	областной бюджет	31 584,7	13 596,1	8 994,3	8 994,3		
67	внебюджетные источники	4 537,2	1 512,4	1 512,4	1 512,4		
68	3. Прочие нужды						
69	Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:	252 825,0	109 111,5	70 359,6	73 353,9		
70	местный бюджет	216 703,1	94 003,0	59 852,9	62 847,2		
71	областной бюджет	31 584,7	13 596,1	8 994,3	8 994,3		
72	внебюджетные источники	4 537,2	1 512,4	1 512,4	1 512,4		
73	Мероприятие 10. Реализация программ дополнительного образования для детей, всего, из них:	122 285,8	39 194,8	40 569,1	42 521,9		29, 30
74	местный бюджет	117 748,6	37 682,4	39 056,7	41 009,5		
75	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
76	внебюджетные источники	4 537,2	1 512,4	1 512,4	1 512,4		
77	Мероприятие 11. Организация и обеспечение оздоровления и отдыха детей, всего, из них:	89 444,9	29 773,3	29 327,3	30 344,3		33, 34
78	местный бюджет	62 462,0	20 779,0	20 333,0	21 350,0		
79	областной бюджет	26 982,9	8 994,3	8 994,3	8 994,3		
80	Мероприятие 12. Развитие материально-технической базы учреждений	2 023,9	1 073,0	463,2	487,7		33, 34, 35
81	местный бюджет	2 023,9	1 073,0	463,2	487,7		
82	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0		
83	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0		
84	Мероприятие 13. Совершенствование системы обеспечения безопасности в образовательных учреждениях городского округа «Город Лесной»	39 070,4	39 070,4	0,0	0,0		33, 34, 35
85	местный бюджет	34 468,6	34 468,6	0,0	0,0		
86	областной бюджет	4 601,8	4 601,8	0,0	0,0		
87	в том числе:						
88	Мероприятие 13.1. Капитальный ремонт, приведение в соответствие с требованиями пожарной безопасности и санитарного законодательства зданий и сооружений муниципальных загородных оздоровительных лагерей	9 203,6	9 203,6	0,0	0,0		35
89	местный бюджет	4 601,8	4 601,8	0,0	0,0		
90	областной бюджет	4 601,8	4 601,8	0,0	0,0		

Постановление администрации городского округа «Город Лесной» от 31.08.2015 г. № 1713
О МЕСЯЧНИКЕ ПО ПОДГОТОВКЕ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ЛЕСНОЙ» К ДЕЙСТВИЯМ ПРИ ВОЗНИКНОВЕНИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ В 2015 ГОДУ

В соответствии с распоряжением Правительства Свердловской области от 30.08.2010 № 1154-РП «О месячнике по подготовке населения Свердловской области к действиям при возникновении чрезвычайных ситуаций», указанием Департамента общественной безопасности Свердловской области от 10.07.2015 № 25-01-81\1962 «О проведении месячника» и «Плана основных мероприятий городского округа «Город Лесной» в области гражданской обороны, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах на 2015 год», ПОСТАНОВЛЯЮ:

- 1. Провести на территории городского округа «Город Лесной» с 04 сентября по 04 октября 2015 года месячник по подготовке населения городского округа «Город Лесной» к действиям при возникновении чрезвычайных ситуаций (далее - Месячник).
- 2. Утвердить состав организационного комитета по подготовке и проведению месячника по подготовке населения городского округа «Город Лесной» к действиям при возникновении чрезвычайных ситуаций (приложение № 1).
- 3. Утвердить Положение о месячнике по подготовке населения городского округа «Город Лесной» к действиям при возникновении чрезвычайных ситуаций (приложение № 2).
- 4. Утвердить План проведения месячника по подготовке населения городского округа «Город Лесной» к действиям при возникновении чрезвычайных ситуаций с 04 сентября по 04 октября 2015 г. (приложение № 3).
- 5. Опубликовать настоящее постановление в печатном средстве массовой информации «Вестник - официальный» и на официальном сайте администрации городского округа «Город Лесной».
- 6. Контроль выполнения постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа «Город Лесной» по режиму и безопасности Е.С. Кынкурогова.

Ю.В.Иванов, глава администрации городского округа «Город Лесной».

Приложение № 1 к постановлению администрации городского округа «Город Лесной» от 31.08.2015 № 1713

СОСТАВ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ МЕСЯЧНИКА ПО ПОДГОТОВКЕ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ЛЕСНОЙ» К ДЕЙСТВИЯМ ПРИ ВОЗНИКНОВЕНИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

Председатель оргкомитета: Кынкурогов Е.С. - заместитель главы администрации городского округа «Город Лесной» по режиму и безопасности.
Члены оргкомитета: Кирьянов И.П. - заведующий отделом по защите населения и общественной безопасности администрации городского округа «Город Лесной»;
Пищаева О.В. - начальник МКУ «Управление образования администрации городского округа «Город Лесной»;

Виноградова Е.А. - начальник информационно-аналитического отдела администрации городского округа «Город Лесной»;
Тачанова Г.И. - начальник МКУ «Управление городского хозяйства»;
Улыбушев В.В. - начальник МКУ «Отдел культуры администрации городского округа «Город Лесной»;
Шумай М.А. - начальник управления по мобилизационной работе и защите в кризисных ситуациях ФГУП «Комбинат «ЭХП» (по согласованию);
Бондаренко А.В. - начальник ФГКУ «СУ ФПС № 6 МЧС России» (по согласованию);
Филинин А.Л. - начальник ОМВД России по городскому округу «г. Лесной», полковник полиции (по согласованию);
Дубков И.В. - директор МУП «Техническое обслуживание и домоуправление»;
Усынина Н.А. - ведущий специалист отдела ОЗНиОБ администрации городского округа «Город Лесной».

Приложение № 2 к постановлению администрации городского округа «Город Лесной» от 31.08.2015 № 1713

ПОЛОЖЕНИЕ О МЕСЯЧНИКЕ ПО ПОДГОТОВКЕ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ЛЕСНОЙ» К ДЕЙСТВИЯМ ПРИ ВОЗНИКНОВЕНИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

- 1. Общие положения
1.1. Настоящее положение о Месячнике по подготовке населения городского округа «Город Лесной» к действиям при возникновении чрезвычайных ситуаций определяет цели, принципы планирования и порядок его проведения.
1.2. Месячник проводится на основании «Плана основных мероприятий городского округа «Город Лесной» в области гражданской обороны, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах на 2015 год».
2. Цели Месячника
2.1.Целями месячника являются:
1) Совершенствование форм и методов организаторской, воспитательной работы администрации городского округа «Город Лесной», руководителей организаций и учреждений, образовательных организаций, взаимодействующих структур по выполнению требований федеральных законов и постановлений Правительства Российской Федерации, приказов и директив Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (далее - МЧС России), подготовке населения к действиям при возникновении опасностей, возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий, а также при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.
2) Максимальное привлечение и участие в подготовке и проведении Месячника руководящего состава города, объектов экономики, образовательных организаций, полное и качественное выполнение программ подготовки и обучения руководящего состава, специалистов гражданской обороны, всех категорий населения в области гражданской обороны и защиты от чрезвычайных ситуаций.
3) Совершенствование и эффективное использование учебно-консультационного пункта по гражданской обороне при муниципальном казенном учреждении «Управление городского хозяйства».
4) Демонстрация и практический показ населению возможностей специальной техники и оборудования, практическое обучение населения действиям в условиях возникновения чрезвычайных ситуаций.
5) Разработка и распространение методических материалов по комплексной безопасности среди населения и через средства массовой информации.
6) Разработка и осуществление практических мероприятий по предупреждению и недопустимости террористических актов и возникновения пожара.
7) Проверка состояния учебно-материальной базы организаций по гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям.
3. Основные требования по планированию и организации проведения Месячника
3.1. Порядок проведения Месячника определяется распоряжением Правительства Свердловской области от 30.08.2010 № 1154-РП «О месячнике по подготовке населения Свердловской области к действиям при возникновении чрезвычайных ситуаций».
3.2. Контроль проведения Месячника осуществляет отдел защиты населения и общественной безопасности администрации городского округа «Город Лесной».
3.3. В планах проведения Месячника предусматриваются следующие мероприятия:
- обсуждение на заседаниях комиссии городского округа «Город Лесной» по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности вопросов обеспечения защиты граждан от чрезвычайных ситуаций;
- проведение встреч с представителями объектов экономики, предприятий и учреждений, образовательных организаций по вопросам организации и проведения Месячника;
- разработка и распространение информационных материалов для населения о комплексной безопасности, об истории и боевых традициях МЧС России;
- оформление в клубах, библиотеках, учебно-консультационном пункте по гражданской обороне, на объектах экономики и в учреждениях, в образовательных организациях и местах массового скопления населения книжных выставок, стендов, информационных уголков, освещающих правила поведения населения при возникновении чрезвычайных ситуаций;
- проведение в образовательных организациях открытых уроков, тренировок по эвакуации, других мероприятий, обеспечивающих ознакомление учащихся с правилами поведения в условиях чрезвычайных ситуаций;
- организация выставок специальной спасательной техники и оборудования, показательных выступлений спасателей с практическим использованием аварийно-спасательной техники аварийно-спасательных формирований (далее – АСФ) для работников организаций, учреждений, образовательных организаций и неработающего населения;
- организация показательных выступлений по отработке действий по эвакуации населения в случае возможного возникновения террористического акта, проведение пожарно-тактических учений по тушению условного пожара.
3.4. В целях обеспечения качественного руководства подготовкой и проведением Месячника создается организационный комитет.
3.5. Итоговое донесение с приложением отчетных фото-видео и печатных материалов представить в отдел обучения и связи с общественностью государственного казенного учреждения Свердловской области «Территориальный центр мониторинга и реагирования на чрезвычайные ситуации в Свердловской области» до 10 октября 2015 года.

Приложение № 3 к постановлению администрации городского округа «Город Лесной» от 31.08.2015 № 1713

ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ МЕСЯЧНИКА ПО ПОДГОТОВКЕ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ЛЕСНОЙ» К ДЕЙСТВИЯМ ПРИ ВОЗНИКНОВЕНИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ С 04 СЕНТЯБРЯ ПО 04 ОКТЯБРЯ 2015 Г.

№ п/п	Мероприятия	Дата	Кто проводит
1	2	3	4
1	Беседа с сотрудниками МБУ «ДТД «Юность» «Действия населения при возникновении ЧС» с просмотром видеоматериала	17.08.2015, 16.09.2015	МКУ «Отдел культуры»
2	Беседа с сотрудниками структурных подразделений СКДЦ «Современник» о действиях при возникновении ЧС	с 24.08 по 31.08.2015	МКУ «Отдел культуры»
3	Подготовка памятки для руководителей структурных подразделений и руководителей коллективов художественной самодеятельности СКДЦ «Современник» о действиях при возникновении ЧС	до 30.08.2015	МКУ «Отдел культуры»
4	Проведение для вновь принятых работников инструктажа по действиям при возникновении чрезвычайных ситуаций в МБОУ ДОД «ДШИ»	с 01.09 по 08.09.2015	МКУ «Отдел культуры»
5	Работа выставки в МБУ «МВК» «Черный день в календаре», посвященной событиям в Беслане	с 02.09.2015	МКУ «Отдел культуры»
6	Обновление наглядного материала в МБОУ ДОД «ДХШ»	в период Месячника	МКУ «Отдел культуры»
7	Книжная подборка «Как себя вести при возникновении чрезвычайной ситуации?» в читальном зале № 1 МБУ «ЦГБ им. П.П. Бажова»	в период Месячника	МКУ «Отдел культуры»
8	Просмотр с работниками МБОУ ДОД «ДХШ» учебных фильмов по гражданской обороне	07.09.2015	МКУ «Отдел культуры»
9	Проведение беседы преподавателей с обучающимися МБОУ ДОД «ДМШ» о порядке действий в случае эвакуации из школы	с 07.09 по 10.09.2015	МКУ «Отдел культуры»
10	Отработка порядка действий работников при возникновении чрезвычайных ситуаций в МБОУ ДОД «ДШИ»	15.09.2015	МКУ «Отдел культуры»
11	Выездная книжная выставка МБУ «ЦГДБ им. А.П. Гайдара» в общеобразовательные учреждения «Вместе против террора»	с 15.09 по 17.09.2015	МКУ «Отдел культуры»
12	Тренировка по эвакуации работников и учащихся из здания МБОУ ДОД «ДМШ» в случае пожара	24.09.2015	МКУ «Отдел культуры»
13	Дополнительное доведение работникам МБОУ ДОД «ДМШ» Инструкции по действиям персонала МБОУ ДОД «ДМШ» при угрозе или возникновении ЧС природного или техногенного характера и выполнении мероприятий гражданской обороны»	17.09.2015	МКУ «Отдел культуры»
14	Тренировка по оповещению работников МБОУ ДОД «ДМШ» и членов их семей, эвакуируемых от здания МБОУ ДОД «ДМШ», при наступлении чрезвычайных ситуаций	29.09.2015	МКУ «Отдел культуры»
15	Тренировка по эвакуации из здания МБОУ ДОД «ДХШ» при возникновении ЧС природного и техногенного характера	29.09.2015	МКУ «Отдел культуры»
16	Демонстрация видеороликов о действиях при возникновении ЧС перед началом мероприятий в СКДЦ «Современник»	3 декада сентября	МКУ «Отдел культуры»
17	Проведение планового инструктажа по действию персонала МБУ «ЦГДБ им. А.П. Гайдара» при угрозе и совершении террористического акта и отработка «Инструкции по действиям персонала МБУ «ЦГДБ им. А.П. Гайдара» при угрозе или возникновении чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера»	01.10.2015	МКУ «Отдел культуры»
18	Проведение тренировки с сотрудниками МБУ «ПКиО» по действиям при поступлении сигнала о ЧС	02.10.2015	МКУ «Отдел культуры»
19	Просмотр мультипликационных фильмов по ОБЖ для учащихся начальной школы в МБУ «ЦГБ им. П.П. Бажова»	сентябрь (по заявкам)	МКУ «Отдел культуры»
20	Пополнение рубрики «Детская безопасность» на сайте www.gaidarovka.info . «Терроризм: как уберечь себя и близких» (по материалам периодической печати)	в период Месячника	МКУ «Отдел культуры»

(Окончание на стр. 7).

(Окончание. Начало на стр. 6).

21	Организация дежурства в период проведения мероприятий с массовым пребыванием детей (День Знаний, Всероссийский Урок чтения, областная акция «День чтения») в МБУ «ЦГДБ им. А.П. Гайдара»	в период Месячника	МКУ «Отдел культуры»
22	Проведение с сотрудниками МБУ «ЦГДБ им. А.П. Гайдара» учебно-тематических занятий в области ГО и ЧС	в период Месячника	МКУ «Отдел культуры»
23	Информирование населения о безопасности жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций	в период Месячника	МУП «Трансинформ», га-зета «Вестник», ФГКУ «СУ ФПС № 6 МЧС России»
24	Организация практических занятий с персоналом и учащимися обще-образовательных учреждений, учреждений дополнительного образо-вания по действиям в случае возникновения ЧС в здании учреждения	в период Месячника	МКУ «УО»
25	Проверка состояния средств индивидуальной защиты, находя-щихся на хранении в образовательных учреждениях	в период Месячника	МКУ «УО»
26	Размещение и обновление информационных материалов по ЧС, прави-лам пожарной безопасности и ПДД на информационных стендах в общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования и дошкольных образовательных учреждениях	в период Месячника	МКУ «УО»
27	Проведение разъяснительной работы для обучающихся обще-образовательных учреждений, учреждений дополнительного обра-зования и дошкольных образовательных учреждений о госу-дарственной значимости и задачах МЧС РФ	в период Месячника	МКУ «УО»
28	Изготовление и распространение «Памяток по безопасности» в общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования и дошкольных образовательных учреждениях	в период Месячника	МКУ «УО»
29	Анализ состояния пропускного режима на территорию, в здания общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования и дошкольных образовательных учреждений	в период Месячника	МКУ «УО»
30	Проведение тренировок по эвакуации обучающихся и персонала из здания школы в случае пожара	в период Месячника	МКУ «УО»
31	Проведение общешкольных профилактических линеек, роди-тельских собраний, классных часов «Школа - территория безо-пасности» с приглашением сотрудников ФПС № 6	в период Месячника	МКУ «УО»
32	Размещение информации о безопасности при возникновении чрезвычайных ситуаций на стендах в администрации городского округа «Город Лесной» и МБУ «РКЦ»	в период Месячника	ФГКУ «СУ ФПС № 6 МЧС России»
33	Подготовка и организация распространения информационных мате-риалов через СМИ по пропаганде героических традиций МЧС России	в период Месячника	ФГКУ «СУ ФПС № 6 МЧС России»
34	Распространение памяток по вопросам пожарной безопасности среди населения	в период Месячника	ФГКУ «СУ ФПС № 6 МЧС России»
35	Подготовка и размещение информационного материала в город-ских и электронных СМИ о Герое России В.В. Замараеве	в период Месячника	ФГКУ «СУ ФПС № 6 МЧС России», МУП «Трансинформ», газета «Вестник»
36	Организация и проведение рейдов с проведением бесед о мерах по-жарной безопасности среди населения, проживающего в индивидуаль-ных жилых домах (1,2 поселок) с вручением тематических памяток	в период Месячника	ФГКУ «СУ ФПС № 6 МЧС России»
37	Организовать и провести адресные инструктажи с гражданами, состоящими на учете в ГАУ СОН СО «КЦСОН» города Лесного с распространением памяток «Заботимся о Вас»	в период Месячника	ФГКУ «СУ ФПС № 6 МЧС России», ГАУ СОН СО «КЦСОН»
38	Размещение информационных листов «Вызов пожарной охра-ны» в маршрутных автобусах № 4, 6, 9.	в период Месячника	ФГКУ «СУ ФПС № 6 МЧС России», ОАО «АТП»
39	Организация проведения инструктажей и занятий по ГО и ЧС с работниками организаций	в период Месячника	МКУ «УГХ», МУП Трансинформ», МКУ «ОК», ФГУП «Комбинат ЭХП»
40	Изготовление и размещение памяток по вопросам комплексной безопасности при возникновении чрезвычайных ситуаций	в период Месячника	МУП «УГХ»
41	Обновление информации в уголках безопасности на производ-ственных участках МКУ «УГХ»	в период Месячника	МУП «УГХ»
42	Проверить работоспособность систем дымоудаления и автомати-ческой пожарной сигнализации в домах повышенной этажности	в период Месячника	МУП «Технодом»
43	Провести практическую тренировку по эвакуации людей из ад-министративного здания при пожаре	в период Месячника	МУП «Технодом»
44	Проверить жилые дома на предмет захлапленности мест обще-го пользования с распространением памяток по вопросам комп-лексной безопасности по адресам: ул. Чапаева, д.6; ул. Мира, д. 8, 11, 13	в период Месячника	МУП «Технодом»
45	Проведение 2 этапа объектового смотр-конкурса защитных со-оружений гражданской обороны комбината	в период Месячника	ФГУП «Комбинат «ЭХП»
46	День открытых дверей с показом организованным группам школьников аварийно-спасательной техники и оборудования на базе аварийно-спасательного формирования	02.10.2015	ФГУП «Комбинат «ЭХП»
47	Подготовка работниками отдела 058 и ветеранами гражданской обороны комбината статей в газету «Вести» по тематике граж-данской обороны	в период Месячника	ФГУП «Комбинат «ЭХП»
48	Проведение командно-штабного учения по теме «Ликвидация ава-рийной ситуации на радиационно-опасном объекте комбината	сентябрь	ФГУП «Комбинат «ЭХП»
49	Организация и проведение встречи работников отдела 058 с ве-теранами гражданской обороны комбината, посвященной 65-ле-тию системы МПВО-ГО комбината	в период Месячника	ФГУП «Комбинат «ЭХП»
50	Оповещение населения о начале и о ходе проведения Месячника в городских электронных и печатных СМИ	в период Месячника	ИАО
51	Ведение рубрики «Безопасность» в городской газете «Вестник»	в период Месячника	ОЗНиОБ, ИАО
52	Проведение занятий для неработающего населения в учебно-консультационном пункте по гражданской обороне на базе МКУ «УГХ» (по отдельному плану)	в период Месячника	ОЗНиОБ, инструкторы УКП по ГО
53	Проверка наличия и содержания «Углов безопасности» на пред-приятиях и в организациях по вопросам гражданской обороны	в период Месячника	ОЗНиОБ
54	Участие во Всероссийской тренировке по гражданской обороне	04.10.2015	Администрация, ФГУП «ЭХП», ОМВД, МКУ «УГХ», МУП «Технодом», ФГБУЗ ЦМЧС № 91, МКУ «УКС», ОАО «АТП», МУП «Трансинформ»
55	Предоставление донесений о проведении Месячника с прило-жением отчетных фото-, видео- и печатных материалов в отдел по защите населения и общественной безопасности	до 07.10.2015	все организации, учас-твующие в проведении Месячника
56	Проведение штабной тренировки с элементами тактико-специ-ального занятия силовых ведомств по отработке действий по пресечению массовых беспорядков	сентябрь	ОМВД

Используемые сокращения:
ГАУ СОН СО «КЦСОН» - Государственное автономное учреждение социального обслуживания населения Свердловской области «Комплексный центр социального обслуживания населения г. Лесного»;
ГО – гражданская оборона;
ИАО - информационно-аналитический отдел администрации городского округа «Город Лесной»;
МБОУ ДОД «ДМШ» - муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Детская музыкальная школа»;
МБОУ ДОД «ДХШ» - муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Де-тская хореографическая школа»;
МБОУ ДОД «ДШИ» - муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Детская школа искусств»;
МБУ «МВК» - муниципальное бюджетное учреждение «Музейно-выставочный комплекс»;
МБУ «ПКиО» - муниципальное бюджетное учреждение «Парк культуры и отдыха»;
МБУ «ЦГБ им. П.П. Бажова» – муниципальное бюджетное учреждение «Центральная городская библиотека им. П.П. Бажова»;
МБУ «ЦГДБ им. А.П. Гайдара» - муниципальное бюджетное учреждение «Центральная городская детская библиотека им. А.П. Гайдара»;
МБУ «РКЦ» - муниципальное бюджетное учреждение «Расчетно-кассовый центр»;
МКУ «Отдел культуры» – муниципальное казенное учреждение «Отдел культуры администрации городского округа «Го-род Лесной»;
МКУ «УГХ» - муниципальное казенное учреждение «Управление городского хозяйства»;
МКУ «УКС» - муниципальное казенное учреждение «Управление капитального строительства»;
МКУ «О» - муниципальное казенное учреждение «Управление образования городского округа «Город Лесной»;
МУП «Технодом» - муниципальное унитарное предприятие «Техническое обслуживание и домоуправление»;
МУП «Трансинформ» - МУПТП по ТВ и РВ «Трансформ» городского округа «Город Лесной»;
МЧС России – Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и лик-видации последствий стихийных бедствий;
ОАО «АТП» - открытое акционерное общество «Автотранспортное предприятие»;
ОЗНиОБ - отдел по защите населения и общественной безопасности администрации городского округа «Город Лесной»;
ОМВД - отдел Министерства внутренних дел России по городскому округу «г. Лесной»;
ПДД – правила дорожного движения;
СКДЦ «Современник» - муниципальное бюджетное учреждение «Социально-культурно-досуговый центр «Современник»;
СМИ – средства массовой информации;
СЭП – сборный эвакуационный пункт;
УКП по ГО- учебно-консультационный пункт по гражданской обороне;
ФГБУЗ ЦМЧС № 91 – ФГБУЗ Центральная медико-санитарная часть № 91 ФМБА России.
ФГКУ «СУ ФПС № 6 МЧС России» – Федеральное государственное казенное учреждение «Специальное управление ФПС № 6 МЧС России»;
ЧС – чрезвычайная ситуация.

Постановление администрации городского округа «Город Лесной»
от 03.09.2015 г. № 1715

О ПЕРЕМЕЩЕНИИ БЮДЖЕТНЫХ АССИГНОВАНИЙ В 2015 ГОДУ

В соответствии с пунктом 7.6. Положения о бюджетном процессе в городском округе «Город Лесной», утвержден-ного решением Думы городского округа «Город Лесной» от 13.04.2011 № 435 (с изменениями от 13.03.2013 № 144, от 16.10.2013 № 207, от 23.07.2014 № 273), в связи с обращением главных распорядителей бюджетных средств админис-трации городского округа «Город Лесной», Думы городского округа «Город Лесной»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Произвести перераспределение бюджетных ассигнований между разделами, подразделами, целевыми статьями, видами расходов функциональной классификации расходов в пределах бюджетных ассигнований, утвержденных решением Думы го-родского округа «Город Лесной» от 24.12.2014 № 325 «О бюджете городского округа «Город Лесной» на 2015 год и плановый пе-риод 2016 и 2017 годов» (с изменениями от 04.02.2015 № 335, от 18.03.2015 № 343, 344, от 13.05.2015 № 364, от 09.06.2015 № 375, от 17.06.2015 № 377, 378, от 09.07.2015 № 383, 384, от 19.08.2015 № 390) главным распорядителям бюджетных средств админис-трации городского округа «Город Лесной», Думе городского округа «Город Лесной» в общей сумме 16037,6 тыс. рублей.

2. Муниципальному казенному учреждению «Управление по финансам и бюджетной политике администрации город-ского округа «Город Лесной» (Трапезникова И.Н.) внести соответствующие изменения в сводную бюджетную роспись по следующей бюджетной классификации:

Код гла-вно-го рас-поря-дите-ля 901	Код раз-дела, под-раз-дела	Код це-левой статьи	Код вида рас-хо-дов	Наименование главного распорядителя, раздела, подразде-ла, целевой статьи или вида расходов	Изменения, тыс.руб.	
					Увели-чение	Умень-шение
	0100			Администрация городского округа «Город Лесной»	15947,6	15947,6
	0113			ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ВОПРОСЫ	3,0	3,0
				Другие общегосударственные вопросы	3,0	3,0
	0113	0900000		Муниципальная программа «Реализация основных направлений развития в строительном комплексе городского округа «Город Лесной» за счет бюджетных инвестиций до 2017 года»	3,0	3,0
	0113	0990000		Обеспечивающая подпрограмма	3,0	3,0
	0113	0991012		Обеспечение деятельности муниципальных учреждений	3,0	3,0
	0113	0991012	200	Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муници-пальных) нужд		3,0
	0113	0991012	240	Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государс-твенных (муниципальных) нужд		3,0
	0113	0991012	800	Иные бюджетные ассигнования	3,0	
	0113	0991012	850	Уплата налогов, сборов и иных платежей	3,0	
	0400			НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	9359,1	1440,2
	0409	0800000		Муниципальная программа «Развитие транспорта и дорожного хозяйства городского округа «Город Лесной» до 2017 года»	9359,1	1440,2
	0409	0810000		Подпрограмма «Ремонт и содержание дорог общего пользования	1862,8	1440,2
	0409	0811080		Ремонт автомобильных дорог общего пользования местного значения	1765,7	
	0409	0811080	200	Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муници-пальных) нужд	1765,7	
	0409	0811080	240	Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государс-твенных (муниципальных) нужд	1765,7	
	0409	0811081		Ремонт проездов дворовых территорий многоквартирных жи-лых домов	97,1	
	0409	0811081	200	Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муници-пальных) нужд	97,1	
	0409	0811081	240	Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государс-твенных (муниципальных) нужд	97,1	
	0409	0811082		Постановка на учет безхозных автомобильных дорог городского округа «Город Лесной» и оформление права собственности на них		1440,2
	0409	0811082	200	Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муници-пальных) нужд		1440,2
	0409	0811082	240	Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государс-твенных (муниципальных) нужд		1440,2
	0409	0820000		Подпрограмма «Безопасность дорожного движения на террито-рии городского округа «Город Лесной»	848,9	
	0409	0821013		Финансовое обеспечение мероприятий муниципальной программы	848,9	
	0409	0821013	200	Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муници-пальных) нужд	848,9	
	0409	0821013	240	Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государс-твенных (муниципальных) нужд	848,9	
	0409	0840000		Подпрограмма «Обеспечение реализации муниципальной про-граммы «Развитие транспорта и дорожного хозяйства городского округа «Город Лесной» до 2017 года»	6647,4	
	0409	0841012		Обеспечение деятельности муниципальных учреждений	6647,4	
	0409	0841012	100	Расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполне-ния функций государственными (муниципальными) органами, ка-зенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами	6301,4	
	0409	0841012	110	Расходы на выплаты персоналу казенных учреждений	6301,4	
	0409	0841012	200	Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муници-пальных) нужд	346,0	
	0409	0841012	240	Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государс-твенных (муниципальных) нужд	346,0	
	0500			ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО	6000,0	13713,8
	0501			Жилищное хозяйство		6000,0
	0501	0900000		Муниципальная программа «Реализация основных направлений развития в строительном комплексе городского округа «Город Лесной» за счет бюджетных инвестиций до 2017 года»		6000,0
	0501	0910000		Подпрограмма «Развитие жилищного строительства городского округа «Город Лесной»		6000,0
	0501	0911086		Строительство объектов капитального строительства за счет средств местного бюджета		6000,0
	0501	0911086	400	Капитальные вложения в объекты государственной (муниципаль-ной) собственности		6000,0
	0501	0911086	410	Бюджетные инвестиции		6000,0
	0502			Коммунальное хозяйство	6000,0	5332,8
	0502	0700000		Муниципальная программа «Развитие жилищно-коммунального хозяйства и повышение энергетической эффективности в город-ском округе «Город Лесной» до 2017 года»		5332,8
	0502	0710000		Подпрограмма «Содержание объектов коммунальной инфра-структуры, развитие объектов, используемых для утилизации, обезвреживания и захоронения твердых бытовых отходов»		765,4
	0502	0711014		Организация содержания и обеспечение сохранности имуще-ства, находящегося в муниципальной собственности		765,4
	0502	0711014	200	Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муници-пальных) нужд		765,4
	0502	0711014	240	Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государс-твенных (муниципальных) нужд		765,4
	0502	0740000		Подпрограмма «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности городского округа «Город Лесной»		4567,4
	0502	0741013		Финансовое обеспечение мероприятий муниципальной программы		4567,4
	0502	0741013	200	Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муници-пальных) нужд		4567,4
	0502	0741013	240	Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государс-твенных (муниципальных) нужд		4567,4
	0502	0900000		Муниципальная программа «Реализация основных направлений развития в строительном комплексе городского округа «Город Лесной» за счет бюджетных инвестиций до 2017 года»	6000,0	
	0502	0910000		Подпрограмма «Развитие жилищного строительства городского округа «Город Лесной»	6000,0	
	0502	0911086		Строительство объектов капитального строительства за счет средств местного бюджета	6000,0	
	0502	0911086	400	Капитальные вложения в объекты государственной (муниципаль-ной) собственности	6000,0	
	0502	0911086	410	Бюджетные инвестиции	6000,0	
	0503			Благоустройство		1831,1
	0503	0700000		Муниципальная программа «Развитие жилищно-коммунального хозяйства и повышение энергетической эффективности в город-ском округе «Город Лесной» до 2017 года»		1831,1
	0503	0750000		Подпрограмма «Восстановление и развитие объектов внешнего благоустройства городского округа «Город Лесной»		1831,1
	0503	0751013		Финансовое обеспечение мероприятий муниципальной программы	652,2	
	0503	0751013	200	Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муници-пальных) нужд	652,2	
	0503	0751013	240	Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государс-твенных (муниципальных) нужд	652,2	
	0503	0751074		Содержание и благоустройство мест захоронений, организация похоронного дела		1053,8
	0503	0751074	200	Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муници-пальных) нужд		1053,8
	0503	0751074	240	Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государс-твенных (муниципальных) нужд		1053,8
	0503	0751075		Комплексное благоустройство дворовых территорий		125,1
	0503	0751075	200	Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муници-пальных) нужд		125,1
	0503	0751075	240	Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государс-твенных (муниципальных) нужд		125,1
	0505			Другие вопросы в области жилищно-коммунального хозяйства		549,9
	0505	0700000		Муниципальная программа «Развитие жилищно-коммунального хозяйства и повышение энергетической эффективности в город-ском округе «Город Лесной» до 2017 года»		549,9
	0505	0750000		Подпрограмма «Восстановление и развитие объектов внешнего благоустройства городского округа «Город Лесной»		549,9

(Окончание на стр. 8).

(Окончание. Начало на стр. 7).

Код главного рас-порядителя	Код раз-дела, под-раз-дела	Код це-левой статьи	Код вида рас-ходов	Наименование главного распорядителя, раздела, подразде-ла, целевой статьи или вида расходов	Изменения, тыс.руб.	
					Увели-чение	Умень-шение
	0505	0751013		Финансовое обеспечение мероприятий муниципальной программы		549,9
	0505	0751013	200	Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд		549,9
	0505	0751013	240	Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд		549,9
	0600			ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	205,1	
	0603			Охрана объектов растительного и животного мира и среды их обитания	205,1	
	0603	0700000		Муниципальная программа «Развитие жилищно-коммунального хозяйства и повышение энергетической эффективности в городском округе «Город Лесной» до 2017 года»	205,1	
	0603	0710000		Подпрограмма «Содержание объектов коммунальной инфраструктуры, развитие объектов, используемых для утилизации, обезвреживания и захоронения твердых бытовых отходов»	205,1	
	0603	0711067		Ликвидация несанкционированных свалок отходов производства и потребления	205,1	
	0603	0711067	200	Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд	205,1	
	0603	0711067	240	Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд	205,1	
	1000			СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА	585,5	585,5
	1003			Социальное обеспечение населения	585,5	
	1003	1100000		Муниципальная программа «Социальная поддержка населения городского округа «Город Лесной» до 2017 года»	585,5	
	1003	1120000		Подпрограмма «Создание условий для исполнения публичных нормативных обязательств на территории городского округа «Город Лесной» до 2017 года»	585,5	
	1003	1124910		Осуществление государственного полномочия Свердловской области по предоставлению гражданам субсидий на оплату жилого помещения и коммунальных услуг в соответствии с Законом Свердловской области «О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, государственным полномочием Свердловской области по предоставлению гражданам субсидий на оплату жилого помещения и коммунальных услуг»	585,5	
	1003	1124910	300	Социальное обеспечение и иные выплаты населению	585,5	
	1003	1124910	310	Публичные нормативные социальные выплаты гражданам	585,5	
	1006			Другие вопросы в области социальной политики	585,5	
	1006	1100000		Муниципальная программа «Социальная поддержка населения городского округа «Город Лесной» до 2017 года»	585,5	
	1006	1120000		Подпрограмма «Создание условий для исполнения публичных нормативных обязательств на территории городского округа «Город Лесной» до 2017 года»	585,5	
	1006	1124910		Осуществление государственного полномочия Свердловской области по предоставлению гражданам субсидий на оплату жилого помещения и коммунальных услуг в соответствии с Законом Свердловской области «О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, государственным полномочием Свердловской области по предоставлению гражданам субсидий на оплату жилого помещения и коммунальных услуг»	585,5	
	1006	1124910	600	Предоставление субсидий бюджетным, автономным учреждениям и иным некоммерческим организациям	585,5	
	1006	1124910	610	Субсидии бюджетным учреждениям	585,5	
912				Дума городского округа «Город Лесной»	90,0	90,0
	0100			ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ВОПРОСЫ	90,0	90,0
	0102			Функционирование высшего должностного лица субъекта Российской Федерации и муниципального образования	58,2	
	0102	9000000		Непрограммные направления деятельности	58,5	
	0102	9001001		Глава муниципального образования	58,5	
	0102	9001001	100	Расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами	58,5	
	0102	9001001	120	Расходы на выплаты персоналу государственных (муниципальных) органов	58,5	
	0103			Функционирование законодательных (представительных) органов государственной власти и представительных органов муниципальных образований	31,5	90,0
	0103	9000000		Непрограммные направления деятельности	31,5	90,0
	0103	9001002		Функционирование представительных органов муниципальных образований	31,5	90,0
	0103	9001002	100	Расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами	31,5	
	0103	9001002	120	Расходы на выплаты персоналу государственных (муниципальных) органов	31,5	
	0103	9001002	200	Закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд		90,0
	0103	9001002	240	Иные закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд		90,0
				Всего	16037,6	16037,6

3. Постановление опубликовать в печатном средстве массовой информации «Вестник - официальный».

Ю.В.Иванов,

глава администрации городского округа «Город Лесной».

Постановление администрации городского округа «Город Лесной» от 03.09.2015 г. № 1716

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ПЛАН ПОДГОТОВКИ ДОКУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ЛЕСНОЙ»

В соответствии со статьей 47 Федерального закона № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», ПОСТАНОВЛЯЮ:

- Внести изменения в План подготовки документов стратегического планирования городского округа «Город Лесной», утвержденный постановлением администрации городского округа «Город Лесной» от 15.12.2014 № 2505 (далее – План), изложив его в новой редакции (прилагается).
- Постановление опубликовать в печатном средстве массовой информации «Вестник-официальный».
- Контроль исполнения постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа «Город Лесной» по финансам и бюджетной политике – начальника муниципального казенного учреждения «Управление по финансам и бюджетной политике администрации городского округа «Город Лесной» И.Н. Трапезникову.

Ю.В.Иванов,

глава администрации городского округа «Город Лесной».

Приложение к постановлению администрации городского округа «Город Лесной» от 03.09.2015 № 1716

ПЛАН ПОДГОТОВКИ ДОКУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ЛЕСНОЙ»

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок разра-ботки	Срок утверж-дения	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5
1.	Актуализация программы комплексного социально-экономического развития городского округа «Город Лесной» на 2012-2016 годы	до 01 ноября 2015	до 01 ноября 2015	Комитет экономического развития, торговли и услуг администрации городского округа «Город Лесной»
2.	Актуализация Стратегии социально-экономического развития городского округа «Город Лесной» на период до 2020 года	до 01 ноября 2015	до 31 декабря 2015	Комитет экономического развития, торговли и услуг администрации городского округа «Город Лесной»
3.	Разработка и утверждение Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития городского округа «Город Лесной» на период до 2020 года	до 01 ноября 2015	до 31 декабря 2015	Комитет экономического развития, торговли и услуг администрации городского округа «Город Лесной»
4.	Разработка и утверждение прогноза социально-экономического развития городского округа «Город Лесной»	до 15 сентяб-ря 2015	до 15 октября 2015	Комитет экономического развития, торговли и услуг администрации городского округа «Город Лесной»
5.	Разработка и утверждение бюджетного прогноза городского округа «Город Лесной» на период 2016 - 2021 гг.	до 15 ноября 2015	в срок, не превышающий двух месяцев со дня официального опубликования решения Думы городского округа «Город Лесной» на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов	Муниципальное казенное учреждение «Управление по финансам и бюджетной политике администрации городского округа «Город Лесной»

Постановление администрации городского округа «Город Лесной» от 04.09.2015 г. № 1721

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ТРЕБОВАНИЙ К ПОРЯДКУ, ФОРМЕ И СРОКАМ ИНФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАН, ПРИНЯТЫХ НА УЧЕТ В КАЧЕСТВЕ НУЖДАЮЩИХСЯ В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ ПО ДОГОВОРАМ НАЙМА ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, О КОЛИЧЕСТВЕ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ, КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ПО ДОГОВОРАМ НАЙМА ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ЛЕСНОЙ»

В соответствии с частью 5 статьи 91.14 Жилищного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом городского округа «Город Лесной», ПОСТАНОВЛЯЮ:

- Утвердить Требования к порядку, форме и срокам информирования граждан, принятых на учет в качестве нуждающихся в предоставлении жилых помещений по договорам найма жилых помещений жилищного фонда социального использования, о количестве жилых помещений, которые могут быть представлены по договорам найма жилых помещений жилищного фонда социального использования на территории городского округа «Город Лесной» (прилагается).
- Настоящее постановление опубликовать в печатном средстве массовой информации «Вестник - официальный» и разместить на официальном сайте администрации городского округа в сети «Интернет».
- Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа «Город Лесной» по правовым и организационным вопросам Русакова В.В.

Ю.В.Иванов,

глава администрации городского округа «Город Лесной».

Приложение к постановлению администрации городского округа «Город Лесной» от 04.09.2015 № 1721

ТРЕБОВАНИЯ К ПОРЯДКУ, ФОРМЕ И СРОКАМ ИНФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАН, ПРИНЯТЫХ НА УЧЕТ В КАЧЕСТВЕ НУЖДАЮЩИХСЯ В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ ПО ДОГОВОРАМ НАЙМА ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, О КОЛИЧЕСТВЕ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ, КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ПО ДОГОВОРАМ НАЙМА ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ЛЕСНОЙ»

- Настоящие Требования применяются администрацией городского округа «Город Лесной» в целях информирования граждан, принятых на учет в качестве нуждающихся в предоставлении жилых помещений по договорам найма жилых помещений жилищного фонда социального использования, о количестве жилых помещений, которые могут быть представлены по договорам найма жилых помещений жилищного фонда социального использования на территории городского округа «Город Лесной».
 - Информирование граждан, принятых на учет в качестве нуждающихся в предоставлении жилых помещений жилищного фонда социального использования, о количестве жилых помещений, которые могут быть представлены по договорам найма жилых помещений жилищного фонда социального использования производится путем:
 - размещения информации на официальном сайте администрации городского округа «Город Лесной» в сети Интернет;
 - публикации информации в официальном печатном средстве массовой информации «Вестник - официальный», предназначенном для опубликования муниципальных нормативных правовых актов в соответствии с Уставом городского округа «Город Лесной»;
 - предоставления письменной информации по обращениям граждан, принятых на учет в качестве нуждающихся в предоставлении жилых помещений по договорам найма жилых помещений жилищного фонда социального использования;
 - Информация о количестве жилых помещений, которые могут быть представлены по договорам найма жилых помещений жилищного фонда социального использования на территории городского округа «Город Лесной» размещается на официальном сайте администрации городского округа «Город Лесной» в сети Интернет и публикуется в официальном печатном средстве массовой информации «Вестник - официальный» ежегодно в течение 60 дней с момента утверждения бюджета городского округа «Город Лесной».
 - Для целей получения информации о количестве жилых помещений, которые могут быть представлены по договорам найма жилых помещений жилищного фонда социального использования на территории городского округа «Город Лесной», граждане, принятые на учет в качестве нуждающихся в предоставлении жилых помещений по договорам найма жилых помещений жилищного фонда социального использования, вправе направить соответствующее заявление в письменной (электронной) форме.
- Информирование граждан, принятых на учет в качестве нуждающихся в предоставлении жилых помещений по договорам найма жилых помещений жилищного фонда социального использования, о количестве жилых помещений, которые могут быть представлены по договорам найма жилых помещений жилищного фонда социального использования на территории городского округа «Город Лесной», осуществляется администрацией городского округа «Город Лесной» в письменной форме в течение 15 дней с момента поступления обращения в администрацию городского округа «Город Лесной».
- Информация о количестве жилых помещений, которые могут быть представлены по договорам найма жилых помещений жилищного фонда социального использования на территории городского округа «Город Лесной», публикуется (размещается) и предоставляется гражданам в форме таблицы, содержащей следующие сведения:

Адрес жилого помещения жилищного фонда социального использования, которое может быть предоставлено по договору найма жилого помещения жилищного фонда социального использования	Площадь жилого помещения жилищного фонда социального использования, которое может быть предоставлено по договору найма жилого помещения жилищного фонда социального использования	Собственник жилого помещения жилищного фонда социального использования, которое может быть предоставлено по договору найма жилого помещения жилищного фонда социального использования	Лицо, уполномоченное заключить договор найма жилого помещения жилищного фонда социального использования	Примечание
1	2	3	4	5

Постановление администрации городского округа «Город Лесной» от 04.09.2015 г. № 1723

ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОСЕННЕ-ЗИМНИЙ ПЕРИОД 2015-2016 ГОДОВ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ЛЕСНОЙ»

В осенне-зимний период 2014-2015 годов на территории городского округа «Город Лесной» произошло 32 пожара, из них 18 негостеприимных. На пожарах травмирован 1 человек, материальный ущерб от пожаров составил 338307 рублей. Наибольшее количество пожаров произошло в жилом секторе по причине неосторожного обращения с огнем, а также из-за неправильного устройства и эксплуатации электрооборудования и печного отопления. В целях обеспечения пожарной безопасности в осенне-зимний период 2015 – 2016 годов, снижения количества пожаров на объектах города и жилом секторе, исключения гибели и травмирования людей на пожарах и уменьшения материального ущерба от них ПОСТАНОВЛЯЮ:

- Предложить руководителям предприятий, организаций, учреждений независимо от ведомственной принадлежности и форм собственности, предпринимателям без образования юридического лица, арендаторам:
 - Провести очистку территорий, подвалов, чердаков, прямиков у оконных проемов от горючего мусора. Проверить наличие замков и их исправность на дверях чердачных помещений, подвалов и распашных решетках, установленных в оконных проемах.
 - Проверить заполненность водой пожарных водоемов, при необходимости провести ремонт, утеплить горловины. Проверить наличие и состояние указателей «Пожарный водоем», при необходимости установить. Обустроить подъездные пути для пожарных автомобилей.
 - Определить приказом (распоряжением) ответственных лиц за очистку от снега проездов и подъездов к зданиям, сооружениям, открытым складам, наружным пожарным лестницам и водоисточникам, используемым для целей пожаротушения.
 - Проверить наружное освещение территорий предприятий, пожарных водоемов, мест расположения пожарных гидрантов, наружных эвакуационных выходов, наружных пожарных лестниц.
 - Огнетушители, расположенные в неотопляемых помещениях и зданиях, с наступлением отрицательной температуры воздуха, перенести в отапливаемые помещения. Вывесить указатели о месте их нахождения.
 - Провести практические тренировки по отработке инструкций, определяющих действия персонала по обеспечению безопасной и быстрой эвакуации людей при пожаре на объектах с массовым пребыванием людей (с одновременным пребыванием 50 и более человек). Проверить работоспособность систем (установок) оповещения и управления эвакуацией людей при пожаре, наличие и работоспособность электрических фонарей для обслуживающего и дежурного персонала.
 - Проверить состояние дверей эвакуационных выходов, наружных пожарных лестниц, ограждающих конструкций на кровле зданий (визуальным осмотром).
 - Проверить работоспособность внутренних пожарных кранов внутреннего противопожарного водопровода, насосов – повысителей в общественных, административных и производственных зданиях.
- Директору МУП «Технодом» (Дубков И.В.):
 - Обеспечить проведение проверки работоспособности систем дымоудаления, автоматической пожарной сигнализации, внутренних пожарных кранов внутреннего противопожарного водопровода, насосов - повысителей в домах повышенной этажности.
 - Организовать распространение памяток «О мерах пожарной безопасности в быту» среди квартиросъемщиков.
- Предложить руководителям ОАО «АТП», ООО «ВФФ», МУП «Энергосети», совместно с СУ ФПС № 6 МЧС России проверить наличие и состояние указателей «Пожарный гидрант» с составлением актов проверки. Пожарные гидранты утеплить.
- Руководителям автотранспортных предприятий совместно с СУ ФПС № 6 МЧС России (по согласованию) провести отработку плана эвакуации автотехники в случае пожара.
- Рекомендовать владельцам индивидуальных жилых домов:
 - Провести очистку противопожарных разрывов между домами и надворными постройками от горючих материалов.
 - Проверить внешним осмотром состояние внутренней электропроводки, при необходимости провести ремонт или замену.
- Рекомендовать председателям садоводческих товариществ заключить договоры на очистку дорог на территории коллективных садов от снега, в зимнее время, для обеспечения проезда пожарной техники.
- Рекомендовать в садоводческих объединениях № 17В 35, 37-38, 39-40, расположенных на Карьере, 35 квартале, в районе Жукнов Камня создать противопожарные водоемы или оснастить резервуары приспособлениями для возможности забора воды пожарной техникой.
- Председателю МКУ «УГХ» (Тачанова Г.И.) организовать контроль за выполнением пункта 6 и 7 данного постановления.
- Начальнику информационно-аналитического отдела администрации городского округа «Город Лесной» (Виноградова Е.А.) и генеральному директору МУПТП по ТВ и РВ «Трансинформ» (Корепанов А.Р.) совместно с ФГКУ «Специальное управление ФПС № 6 МЧС России» (Бондаренко А.В.) провести передачи по радио и телевидению, направленные на пропаганду противопожарных знаний среди населения города.
- Руководителям: МУП «Технодом», МКУ «УГХ», МКУ «Управления образования администрации городского округа «Город Лесной», МУП «Энергосети», МУП «Хлебокомбинат», МКУ «Отдел культуры администрации городского округа «Город Лесной», МБУ «СП «Солнышко», МУПЖРЭП, ФЦП «Факел», МКУ «Комитет по управлению имуществом администрации городского округа «Город Лесной», МКУ «Имущественное казначейство» письменно доложить о выполнении постановления до 20.11.2015 года заместителю главы администрации городского округа «Город Лесной» по режиму и безопасности Кынкурогову Е.С.
- Признать утратившим силу постановление главы администрации городского округа «Город Лесной» от 29.08.2014 № 1666 «Об организации пожарной безопасности в осенне-зимний период 2014-2015 годов на территории городского округа «Город Лесной».
- Опубликовать данное постановление в печатном средстве массовой информации «Вестник - официальный».
- Контроль выполнения постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа «Город Лесной» по режиму и безопасности Кынкурогова Е.С.

Ю.В.Иванов,

глава администрации городского округа «Город Лесной».